

CARACTERIZACIÓN GRUPOS DE VALOR

de la Institución Universitaria
Digital de Antioquia

Rector

Jasson Alberto de la Rosa Isaza

Director de Planeación

Fabián Escudero Salgado

Autores:

Fabián Escudero Salgado

Nathali Martínez Maya

Carolina Álvarez Sierra

Alejandra Ossa Ochoa

Alba Lucía Velásquez

Nodo Subregional Valle de Aburrá

Medellín, 2022

www.iudigital.edu.co

ORD No 74 de 2017 VIGILADA MinEduación

IU Digital
de Antioquia

INSTITUCIÓN
UNIVERSITARIA
DIGITAL
DE ANTIOQUIA



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



UNIDOS

Tabla de contenido

1. Introducción	3
2. Metodología	3
3. Objetivos	4
3.1 Objetivo general:	4
3.2 Objetivos específicos:	4
4. Definiciones	4
5. Marco normativo	6
6. Marco conceptual	7
6.1 ¿Qué es una caracterización de grupos de valor?	7
6.3 Beneficios de la caracterización de los grupos de valor de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU Digital de Antioquia	10
6.4 Tipos de variables	11
7. Descripción general de los grupos de valor en la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU Digital de Antioquia	13
7.1 Necesidades, intereses y expectativas de los grupos de valor	15
7.2 Requisitos de los grupos de valor	21
8. Caracterización de grupos de valor	22
8.1 Caracterización de estudiantes	22
Características geográficas y demográficas biográficos y sociodemográficos	22
9. Caracterización de docentes	28
10. Caracterización de egresados	32
11. Caracterización Contratistas	33
12. Conclusiones	37
13. Recomendaciones y aspectos por mejorar	37
14. Bibliografía	39

1. Introducción

Para la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU Digital de Antioquia, es primordial analizar la información de los grupos de valor, lo que va a permitir determinar sus características sociales, geográficas y económicas. Así como las necesidades, expectativas, particularidades y preferencias de la IU Digital de Antioquia.

Con esta información será posible diseñar estrategias de intervención, para definir los planes, programas y proyectos, permitiendo la participación de los grupos de valor en los procesos de planificación institucional como son: el Plan de Desarrollo Institucional, servicio al ciudadano, rendición de cuentas, trámites, una mayor participación ciudadana en el logro de los objetivos institucionales, lo que va a permitir implementar estrategias y acciones de mejora continua que garanticen la excelencia en la calidad del servicio, lo que facilita el acceso a poblaciones específicas, grupos vulnerables como víctimas de la violencia, los estudiantes privados de la libertad, los desplazados y las personas en situaciones de discapacidad en un entorno virtual, donde pueden participar en diferentes contextos y actividades en igualdad de condiciones

Este ejercicio permite a la Institución Universitaria Digital de Antioquia- IU Digital de Antioquia, rediseñar o ajustar los servicios que oferta, con la finalidad de satisfacer los requerimientos de los grupos de valor ciudadanos e identificar las palabras y los canales de comunicación que se deben utilizar para brindar una excelente atención con información comprensible, actualizada, oportuna y veraz.

2. Metodología

La caracterización de los grupos de valor de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU Digital de Antioquia se realizó en el marco de la guía para la caracterización de usuarios de las entidades públicas (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. República de Colombia, 2011). Además, la guía metodológica de caracterización de grupos de valor y de interés (Departamento Administrativo de la Función Pública, 2018), la guía se basa en los lineamientos establecidos por el Departamento Nacional de Planeación, y en las orientaciones del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG. Se pretende brindar los lineamientos necesarios que permita una sinergia tanto técnica como metodológica de los grupos de valor de la Institución, convirtiéndose en un insumo fundamental para apoyar en los procesos de caracterización que adelantan las dependencias.

Finalmente, tanto la metodología como las variables y el análisis de la información son flexibles y la Institución lo debe adecuar de acuerdo con su misión, visión, objeto, principios, población objetivo, disponibilidad de recursos, cobertura geográfica, entre otros.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general:

Identificar las necesidades, expectativas, motivaciones, requerimientos e intereses de los grupos de valor de la Institución Universitaria Digital de Antioquia, con la finalidad de implementar un servicio que permita mejorar la eficacia de respuesta, fortalecer su interacción con la Institución, optimizar la calidad en la gestión y elevar el nivel de satisfacción de los grupos de valor.

3.2 Objetivos específicos:

- Reconocer las características socioculturales, académicas y poblacionales de los estudiantes.
- Identificar las características e intereses de los egresados con relación a sus necesidades.
- Identificar la información relevante que debe estar disponible para los interesados y aspirantes a la oferta académica de la institución.
- Identificar las características de los empleados, funcionarios y colaboradores de la institución.
- Identificar los canales que se deben fortalecer e implementar acciones para brindar una atención eficiente y eficaz
- Establecer por medio de un ejercicio cuantitativo y siguiendo los parámetros establecidos por la guía de caracterización, cual es la relación de los grupos de interés con el funcionamiento de la Institución Universitaria Digital de Antioquia

4. Definiciones

- **Grupos de valor:** personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) a quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad (Departamento Administrativo de la Función Pública. Bogotá, D.C., Colombia, 2020)
- **Persona con capacidad excepcional:** Persona con una capacidad global, que obtiene resultados muy altos en pruebas para medir la capacidad intelectual y los conocimientos generales. También pueden presentarse capacidades o talentos excepcionales en personas con discapacidad. La determinación de la condición de capacidad excepcional, de talento excepcional o de discapacidad en un estudiante, debe hacerse mediante una evaluación interdisciplinaria, por parte de especialistas. En cada entidad territorial debe existir una instancia que efectúe esta caracterización, según lo plantea la Resolución 2565 de 2003 (Ministerio de Educación Nacional. Bogotá. Colombia, 2021).

- **Persona con discapacidad:** Persona con deficiencias o alteraciones en las funciones y /o estructuras corporales, limitaciones en las actividades que puede realizar una persona de su edad y contexto, así como restricciones en la participación en los espacios de la vida cotidiana. Las discapacidades se clasifican así: discapacidad auditiva, discapacidad visual, discapacidad motora, discapacidad cognitiva, autismo y discapacidad múltiple. (Ministerio de Educación Nacional. Bogotá. Colombia, 2021).
- **Persona con talento excepcional:** Persona con un alto potencial, general o restringido a un campo específico de la actividad humana, para aprender y desarrollar competencias, que supera con creces al que se espera que tengan otras personas de su edad y en su medio, habilidades metacognitivas superiores y auto maestría en una o varias áreas del saber. Se acompaña además de altos niveles de creatividad y de dedicación a las tareas que se emprenden. (Ministerio de Educación Nacional. Bogotá. Colombia, 2021).
- **Población:** Número de habitantes en su zona de influencia. Esta variable es importante para identificar la capacidad de atención de la entidad en cada localidad geográfica en la prestación de un servicio. Como ejemplo, una entidad puede clasificar sus usuarios según rangos de población para las localidades donde habitan y/o trabajan. Los rangos específicos dependen de las características de la entidad prestadora del servicio y el servicio a prestar (Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, República de Colombia, 2011)
- **Variables geográficas:** corresponden al área de ubicación de los usuarios y a aquellas características que están directamente asociadas con la misma. Dichas variables son la forma más tradicional de caracterizar los usuarios, dada su relativa facilidad de identificación. Este tipo de información permite enfocar los esfuerzos de comunicarse con aquellos grupos que sean representativos de cada área geográfica. Sin embargo, esa misma representatividad asume que los usuarios de un área particular son homogéneos en sus actividades, valores y características. Si no se tiene en cuenta esta condición de dichas variables, se corre el riesgo de excluir o atender inapropiadamente a algunos o incluso varios usuarios de dicha área. Por esta razón es importante complementar la caracterización con variables de las otras capas o niveles presentados anteriormente (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. República de Colombia, 2011).
- **Variables demográficas:** hacen referencia a características de la población. Al igual que las variables geográficas, este es uno de los niveles comunes para la caracterización de usuarios, pero sufre de la misma limitación al considerar que los usuarios de un grupo demográfico son homogéneos en sus actividades, valores y comportamientos. Por esta razón, es importante contar con otros diferenciadores en las capas más internas (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, República de Colombia, 2011).

- **Variables intrínsecas** Estas variables hacen referencia a actividades o valores comunes (preferencias individuales o estilos de vida) dentro de los grupos a identificar, constituyendo de esta manera características para diferenciarlos. (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, República de Colombia, 2011)

5. Marco normativo

- Ley 1712 de 2014 Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones.
- Ley 1581 de 2012 Por la cual se expidió el Régimen General de Protección de Datos Personales.
- Ley 1437 de 2011. Por la cual se expide el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.
- Ley 1474 de 2011. Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.
- Ley 962 de 2005. Por la cual se dictan disposiciones sobre racionalización de trámites y procedimientos administrativos de los organismos y entidades del Estado y de los particulares que ejercen funciones públicas o prestan servicios públicos.
- Decreto 338 de 2019. Por el cual se modifica el Decreto 1083 de 2015, Único Reglamentario del Sector de Función Pública, en lo relacionado con el Sistema de Control Interno y se crea la Red Anticorrupción.
- Decreto 1166 de 2016. Por el cual se adiciona el capítulo 12 al Título 3 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1069 de 2015, Decreto Único Reglamentario del Sector Justicia del Derecho, relacionado con la presentación, tratamiento y radicación de las peticiones presentadas verbalmente". Ley 1755 de 2015 Por medio de la cual se regula el Derecho Fundamental de Petición y se sustituye un título del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo Decreto 2623 del 2009 Por el cual se crea el Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano Ley 489 de 1998- Art. 32. Democratización de la Administración Pública Ley 1757 de 2015. Por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática.
- Decreto 2573 de 2014 "Por el cual se establecen los lineamientos generales de la Estrategia de Gobierno en línea, se reglamenta parcialmente la Ley 1341 de 2009 y se dictan otras disposiciones.
- Decreto 1081 del 26 de mayo de 2015 "Por medio del cual se expide el Decreto Reglamentario Único del Sector Presidencia de la República". Arts. 2.1.4.1
- Consejo Nacional de Política Económica y Social, CONPES 3649 de 2010 Política Nacional de Servicio Al Ciudadano
- Consejo Nacional de Política Económica y Social, CONPES 3785 de 2013 Política Nacional de Eficiencia Administrativa al Servicio del Ciudadano
- Consejo Nacional de Política Económica y Social, CONPES 3654 de 2013 Política de rendición de cuentas de la Rama Ejecutiva a los ciudadanos

6. Marco conceptual

6.1 ¿Qué es una caracterización de grupos de valor?

Caracterizar se refiere a identificar las particularidades de los ciudadanos, usuarios o grupos de valor con los cuales interactúa cada una de las entidades de la administración pública, con el fin de segmentarlos en grupos que compartan atributos similares y a partir de allí gestionar acciones para: (i) el diseño o adecuación de la oferta institucional, (ii) el establecimiento de una estrategia de implementación o mejora de canales de atención, (iii) el diseño de una estrategia de comunicaciones e información para la ciudadanía, (iv) el diseño de una estrategia de rendición de cuentas que incluya acciones pertinentes en materia de información, diálogo e incentivos, v) el diseño e implementación de mecanismos de participación ciudadana en la gestión y en general (vi) la adecuada implementación y evaluación de políticas públicas (Guía Metodológica de Caracterización de Grupos de Valor y de Interés (Departamento Administrativo de la Función Pública, 2018).



Ilustración 1. Caracterización de ciudadanos, usuarios o grupos de interés (Departamento Administrativo de la Función Pública, 2018).

6.2 Pasos para realización de la caracterización de los grupos de valor Institución Universitaria Digital de Antioquia - fuente: elaboración propia



Paso 1: Preparación: consistió en el desarrollo de las actividades concernientes con la planeación del ejercicio de caracterización de la vigencia 2021, la priorización de los grupos de valor por primera vez en la Institución.

Paso 2: Identificación, priorización de variables: en este proceso se identificaron los diferentes grupos de valor: personas naturales (Estudiantes, Egresados, Aspirantes, Servidores Públicos, Docentes Contratista, Ciudadanos y Egresados), Personas Jurídicas (Órganos de Control, Sector Productivo, Contratistas, Proveedores, Medios de Comunicación, Organizaciones Sociales, Organismos o Entidades Internacionales y Entidades Gubernamentales). Consecutivamente se realizó una agrupación de las variables por categorías, se tuvo en cuenta que fueran medibles, asociativas, consistentes en su permanencia en el tiempo.

Una vez definido el conjunto de las variables que podían incluirse dentro de la caracterización de la población objetivo, se realizó una selección y priorización de aquellas que permitieran responder a los objetivos de la caracterización, e identificaran asuntos relevantes de los grupos de valor que estuvieran asociadas con el alcance de los servicios de la Institución, en especial las relacionadas con características, intereses y canales de acceso.



Ilustración 2. Variables de caracterización para personas naturales (Departamento Administrativo de la Función Pública, 2018).



Ilustración 3. Variables de caracterización para personas jurídicas (Departamento Administrativo de la Función Pública, 2018).

Paso 3: Consolidación de la encuesta: Con el apoyo y recomendación de la Dirección de Comunicaciones y Mercadeo se procedió a fortalecer el cuestionario dándole firmeza y solidez, incluyendo el uso de piezas gráficas, permitiendo el ajuste de la redacción de las preguntas.

Paso 4: Aplicación de la encuesta a los grupos de valor: Se procedió con la aplicación de mecanismos de recolección de información, con el apoyo del grupo focal de la dirección de Comunicaciones y Mercadeo en cada uno de los procesos de la Institución Universitaria de Antioquia. La Encuesta fue apoyada por la herramienta Google Formularios, la cual fue difundida por medio del correo electrónico, redes sociales y publicada en la página web institucional.



Ilustración 4. Difusión por redes sociales - Fuente: elaboración propia

Paso 5: Análisis de los resultados: Una vez cerrada la encuesta, se procedió a realizar el análisis global de los resultados. En este sentido, se agruparon según características similares y variables compartidas, se utilizó herramientas como diseños interactivos presentados de manera pedagógica, didáctica. Además, histogramas, gráficas circulares y tablas dinámicas.

Paso 6: Publicación de los resultados: La Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU Digital de Antioquia tiene el compromiso de publicar y compartir la información, cumpliendo con los requerimientos legales establecidos en la ley 1266 de 2008, Ley 1581 de 2012 y otras relacionadas con la protección de datos personales, en sinergia con los lineamientos establecidos por la estrategia de gobierno en línea en materia de uso de un lenguaje común de intercambio de información.

6.3 Beneficios de la caracterización de los grupos de valor de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU Digital de Antioquia

Con esta primera caracterización de los grupos de valor a la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU Digital de Antioquia le va a permitir:

- ✓ Identificar las características de usuarios con la finalidad de medir y evaluar los servicios que ofrece la Institución Universitaria Digital de Antioquia.
- ✓ Recibir la retroalimentación esperada y lograr la participación de los grupos de valor, en sus actividades misiones y desde luego conseguir la satisfacción de los ciudadanos.
- ✓ Identificar las acciones de mejora necesarias, para ofrecer a través de nuestra gestión respuesta a los requerimientos y necesidades de los grupos de valor de manera satisfactoria.
- ✓ Recibir la retroalimentación esperada y obtener la participación de los grupos de valor.
- ✓ Permitir analizar los resultados y utilizarlos en la toma de decisiones, mejoramiento Continuo, identificación de las necesidades de estos.
- ✓ Ofrecer elementos que permiten mejorar la comunicación entre la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU Digital de Antioquia y sus grupos de valor
- ✓ Determinar las necesidades de los usuarios de manera eficiente para que puedan ser satisfechas cuando lo solicitan.

- ✓ Permitir orientar los servicios ofrecidos y las comunicaciones hacia aquellos usuarios que más lo requieren.
- ✓ Permitir implementar acciones que redunden en el fortalecimiento de la percepción de confianza que los grupos de valor.
- ✓ Definir las estrategias de servicio al ciudadano, rendición de cuentas, trámites y participación ciudadana en la gestión.
- ✓ La definición de criterios de accesibilidad y usabilidad de los canales físicos y virtuales utilizados para la atención al ciudadano, de los sistemas de información con los que interactúa el ciudadano y de la divulgación de información.
- ✓ Definir las estrategias de uso y apropiación de Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)



Ilustración 5. Grupos de Valor Institución Universitaria Digital de Antioquia - Fuente: elaboración propia

6.4 Tipos de variables

Dada la naturaleza de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU Digital de Antioquia en función a su misión, las variables para tener en cuenta para caracterizar los grupos de valor son las siguientes:



Ilustración 6. en grupos de valor. Fuente: elaboración propia

Geográfica: esta variable hizo visible la presencia de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU Digital de Antioquia en las distintas regiones del país, donde lleva los servicios y beneficios que oferta a un gran número de sectores en todo el país



Ilustración 7.Variable geográfica - Fuente : elaboración propia

Demográfica: Para generar la información, se registró una base de datos con variables que permitan identificar las características de la población (edad, género, Estrato socio económico)



Ilustración 8.Variable demográfica - Fuente: elaboración propia

Intrínseca: Acceso y uso de canales: con esta variable se permitió conocer los medios de comunicación que ofrece la Institución Universitaria Digital de Antioquia, permitiendo identificar los canales utilizados con mayor frecuencia, de acuerdo con las localidades donde viven y trabajan los grupos de valor. De esta manera, se permitió recolectar información relevante para formular estrategias que permitieran elevar los niveles de satisfacción.

De comportamiento: la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU Digital de Antioquia identificó los temas más consultados y la posible oferta de servicios que pueden demandar los grupos de valor de acuerdo con sus intereses, lo que facilitó la interacción con ellos. Las PQRSFD, de conformidad al reglamento institucional. Resolución Rectoral 1095 de 2022, hace referencia al proceso mediante el cual la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU Digital de Antioquia gestiona las peticiones, quejas, reclamos y sugerencias de los usuarios; identificando las falencias y de esta manera aportar bases para una oportunidad de mejora.

7. Descripción general de los grupos de valor en la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU Digital de Antioquia

Los Grupos de valor: personas naturales (ciudadanos) o jurídicas (organizaciones públicas o privadas) a quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad (DAFP,2020, p.15). en la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU Digital de Antioquia están clasificados de la siguiente manera: La Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU Digital de Antioquia tiene varios conjuntos o grupos de valor que pueden influenciar a la Institución o verse afectados por la misma, estos grupos de valor están conformados principalmente por sus estudiantes, sus docentes, Estudiantes, Egresados, Aspirantes, Servidores públicos y Contratistas, los cuales poseen ciertas características que se mencionan a continuación.

GRUPO DE VALOR	DESCRIPCIÓN GENERAL
Estudiantes	Son el objeto misional de la Institución Universitaria Digital de Antioquia, se considera como grupo de valor más importante, asumen un pilar básico que debe satisfacer las demandas y requerimientos. Los estudiantes de pregrado son aquellos que han culminado sus estudios de básica y media, y acceden a la educación superior, en la cual eligen un área específica de estudios para desempeñarse en ella, mientras que los estudiantes de Posgrado es un estudio luego del grado que tiene como objetivo, formar profesionales para llevarlos a un nivel especializado
Egresados	Es la persona natural que estuvo matriculada en un programa académico de pregrado o de postgrado que culminó sus estudios satisfactoriamente y recibió el título correspondiente. Son aquellas personas que han concluido sus estudios y obtenido un título en la Institución Universitaria Digital de Antioquia, ya sea como Tecnólogo, Profesional o Especialista. Son importantes para la institución en virtud que conocen las necesidades del medio, las capacidades y competencias para desempeñarse con éxito en el mercado laboral, dignificando el quehacer académico y permitiéndole a la universidad rediseñar sus procesos de investigación, formación y extensión. (Institución Universitaria Digital de Antioquia, 2021).

GRUPO DE VALOR	DESCRIPCIÓN GENERAL
Aspirantes	Son aquellos bachilleres que han culminado sus estudios y desean aspirar a alguno de los programas académicos que ofrece la Institución y, los aspirantes de reingreso son aquellos estudiantes que suspendieron sus estudios en la Institución y desean continuar u proceso de formación en la institución.
Servidores públicos	Son los funcionarios de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU Digital de Antioquia que son de elección popular o por nombramiento en modalidad vinculado o de libre nombramiento y remoción, son los que ocupan grados superiores de la estructura orgánica, pueden asumir funciones de representatividad, iniciativa, decisión y mando.
Docentes	El profesor es la persona nombrada o contratada como tal para desarrollar actividades de investigación, docencia, extensión, bienestar, internacionalización y administración académica, las cuales constituyen la función profesoral. Es un servidor público comprometido con el conocimiento y con la solución de los problemas sociales que, con criterios de excelencia académica participa en la prestación de un servicio público, cultural, inherente a la finalidad social del Estado. El profesor tiene un compromiso profesional y ético con el proceso de formación integral de los estudiantes. Con el ejemplo transmite valores universales: curiosidad intelectual, que le permite expandir el conocimiento por la propia búsqueda e investigación; respeto por los demás, expresado en la disposición para escucharlos y comprender sus puntos de vista; capacidad para manifestar el desacuerdo con otros mediante la argumentación en insaciable búsqueda y construcción de la verdad en espacios de libertad e igualdad; y la no discriminación por razones de raza, sexo, edad, religión, condición social, cultural y concepciones políticas (Institución Universitaria Digital de Antioquia, 2021).
Contratistas	En la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU Digital de Antioquia hace referencia a la persona o empresa que participa en la Institución, que presta Un servicio profesional o un apoyo administrativo
Ciudadanos	Están conformada por personas naturales o habitantes de zona rural o urbana, nacionales o extranjeros, con diferentes condiciones socioculturales que se benefician o afectan por las actividades y servicios que desarrolla la Institución, a través de una educación flexible, pertinente y de calidad

Tabla 1.Descripción de los grupos de valor

7.1 Necesidades, intereses y expectativas de los grupos de valor

Con la finalidad de adecuar la oferta institucional se ha realizado un compendio general de necesidades y expectativas que permitan desarrollar estrategias y en la participación, atención y servicio al ciudadano en los diferentes procesos y procedimientos. Así como, los canales de atención y de información que permite garantizar el efectivo ejercicio de sus derechos y su interacción con el Estado colombiano.

GRUPO DE VALOR	NECESIDADES	INTERESES	EXPECTATIVAS
Estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> • Dar respuesta de forma más rápida posible a las sugerencias • Tener disponibilidad de líneas telefónicas 24/7 para atender los problemas técnicos (plataforma, acceso o interfaz) • Educar a los profesores sobre encuentro sincrónico y encuentro Ambiente Abierto para el Aprendizaje “(AAA), triple A” • Mayor organización en la asignación de las materias y sus horarios • Correcto acompañamiento académico y administrativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Formación de calidad • Apoyos financieros • Intermediación laboral • Acreditación de programas académicos • Ejecución de proyectos de investigación que impacten las regiones 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de los contenidos de formación de acuerdo con el propósito de formación del programa académico • Acampamiento y asesoría para la inserción empresarial • Intermediación laboral • Reconocimiento y homologación de los créditos • Acreditación de institucional • Adecuados mecanismos de participación institucional • Condiciones académicas seguras y saludables • Selección y admisión con equidad y transparente

GRUPO DE VALOR	NECESIDADES	INTERESES	EXPECTATIVAS
	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar la oferta de cursos cortos, diplomados, programas tecnológicos y profesionales • Desarrollo de capacidades investigativas • Acceso a la información de manera oportuna y veraz • Servicios de bienestar institucional que promuevan una educación integral • Docentes idóneos en correspondencia con el modelo educativo • Programas académicos de calidad y pertinente con oferta de valor • Plan de estudios de los programas actualizado • y alineado al mundo laboral 		<ul style="list-style-type: none"> • Docentes calificados • Recursos de apoyo Académico • Cumplimiento de normas internas y externas adoptadas por la institución • Programas y servicios pertinentes y adecuados de bienestar universitario • Facilidades y oportunidades para la movilidad • Carné institucional de manera virtual
Egresados	<ul style="list-style-type: none"> • Medios ágiles y efectivos de comunicación con la Institución • Información sobre ofertas laborales en las áreas de interés 	<ul style="list-style-type: none"> • Intermediación laboral • Programa de Egresados • Crecimiento Intelectual • Información sobre ofertas laborales • Calidad, satisfacción, seguridad, 	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar el espectro de especializaciones con precios bajos o con becas • Impacto y reconocimiento en el sector de la educación superior en Colombia • Mecanismos de participación

GRUPO DE VALOR	NECESIDADES	INTERESES	EXPECTATIVAS
		oportunidad y confidencialidad	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de empresas y autoempleo
Aspirantes	<ul style="list-style-type: none"> • Atención oportuna y prioritaria • Reconocimiento y cumplimiento de los derechos de los ciudadanos del común • Asesoría y acompañamiento en el proceso de acercamiento a la institución 	<ul style="list-style-type: none"> • Transparencia • Celeridad • Publicidad • Planeación 	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión interna de la institución de manera transparente, eficaz y eficiente • Relación fluida y abierta con la sociedad civil • Cumplimiento de obligaciones legales y reglamentarias • Cumplimiento de la misión institucional • Presencia en las regiones • Oportunidades laborales Investigación responsable de acuerdo con las demandas sociales • Formación del estudiante para poder integrarlo en la realidad social • Conocimientos en gestión empresarial y habilidades sociales

GRUPO DE VALOR	NECESIDADES	INTERESES	EXPECTATIVAS
			<ul style="list-style-type: none"> • Formación integral en valores: sentido ético y compromiso social • Cumplir el papel de agente dinamizador y promotor de cambios en la sociedad • Código de conducta y comportamiento ético asumidos por toda la universidad • Dimensión social de la universidad: acceso, equidad y atención de minorías
Servidores públicos	<ul style="list-style-type: none"> • Programa de bienestar social, estímulos e incentivos • Formación y capacitación • Infraestructura física y tecnológica adecuada para el desarrollo de funciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones de trabajo seguras y saludables 	<ul style="list-style-type: none"> • Institución modelo el respeto de los derechos laborales: estabilidad, evaluación, promoción, salarios, convenios colectivos, desarrollo profesional, clima laboral, etc

GRUPO DE VALOR	NECESIDADES	INTERESES	EXPECTATIVAS
<p>Docentes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Remuneración de acuerdo con la experiencia y estudios (Curriculum) • Reconocimiento salarial por producción intelectual • Formación y cualificación para el desarrollo personal y profesional • Condiciones favorables para realizar investigación y extensión 	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento Intelectual • Publicación de convocatorias de investigación • Oportunidad en la evaluación de los proyectos o artículos por parte de los Pares evaluadores de Minciencias • Imparcialidad en la evaluación de los proyectos • Recursos disponibles para financiamiento • Aval para grupos de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de recursos materiales y su distribución entre áreas • Asignación racional de recursos en la docencia y en la investigación • Mejora del sistema de gestión medioambiental • Mejora del reconocimiento de la labor realizada por el personal docente e investigador • Salud y seguridad en el trabajo • Cumplimiento de la función social de la Institución • Fomentar en el alumnado valores éticos • Transferencia de la investigación a la sociedad • Medidas de promoción para la igualdad • Formación continua en el profesorado

GRUPO DE VALOR	NECESIDADES	INTERESES	EXPECTATIVAS
Contratistas	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de evaluación al desempeño laboral • Selección objetiva • Legalidad y agilidad en el proceso de contratación • Planeación 	<ul style="list-style-type: none"> • Ambiente y condiciones laborales adecuadas y seguras • Pago adecuado y oportuno • Suministro de los recursos necesarios para el cumplimiento de las funciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Estabilidad laboral • Capacitación • Ambiente laboral sano • Motivación laboral permanente
Ciudadanos	<ul style="list-style-type: none"> • Facilidad en la comunicación con la IU Digital • Información oportuna y confiable • Reputación y reconocimiento de la institución y los programas 	<ul style="list-style-type: none"> • Medios o sistemas para comunicarse adecuados • Sistemas de apoyo y orientación a los estudiantes • Calidad de la enseñanza 	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia en las regiones • Cumplimiento de obligaciones legales y reglamentarias • Cumplimiento de la misión institucional • Oportunidades laborales

Tabla 2. Necesidades, intereses y expectativas de los grupos de valor

7.2 Requisitos de los grupos de valor

Son las expectativas que los grupos de valor tiene con respecto a la Institución para cumplir con sus necesidades, deben ser claros y verificables

GRUPO DE VALOR	REQUISITO
Estudiantes	Página web disponible, actualizada y amigable
	Desarrollo de la actividad investigativa en escenarios virtuales a través del Sistema de Gestión de Aprendizaje (Liaoning Management System – LMS
	Acceso a herramientas y escenarios virtuales para fortalecer las competencias investigativas y desarrollar de actividades en las modalidades de formación investigativa, investigación formativa y la investigación aplicada; tales como videoconferencias, chats, wikis, y encuentros sincrónicos profesor - estudiantes.
	Acceso a bases de datos digitales y convenios de préstamo interbibliotecarios
	Acceso a recursos complementarios tutorías y encuentros sincrónicos desde el aula virtual
	Desarrollo de cursos en plataforma
	Videoconferencias, teleconferencias
	Soporte para el desarrollo de las actividades de trabajo independiente desde el aula virtual
	Espacios sincrónicos y asincrónicos de asesoría permanente
	Currículos pertinentes y actualizados
	Plan de estudios adecuado a los programas ofrecidos
	Docentes idóneos
	Convocatorias
	Procesos de homologación y validación
	Bienestar Universitario (cursos de fomento cultural)
	Docentes
Disponibilidad de material bibliográfico digitales y físico	
Plan de trabajo apropiado, actualizado y disponible	
Condiciones de trabajo digno, tanto para el desarrollo de su labor como personal	

	Instalaciones físicas adecuadas
	Información institucional pertinente
Servidores Públicos	Informes de gestión claros, específicos y disponibles
	Información pertinente, actual y clara acerca de la institución
	Gestión adecuada de los recursos
Aspirantes	Programas académicos relacionados con las medias técnicas de diferentes instituciones de educación superior
	Información clara y precisa de proceso de ingreso de los estudiantes a la institución universitaria
	Oportunidades de ingresar a la institución universitaria
Egresados	Tener participación en los diferentes órganos de la Institución su cómo un ejercicio democrático
	Tener una visión humanista, dado que la ética y valores deben ser su prioridad.
	Tener una alta capacidad de investigación.

Tabla 3. Requisitos de los Grupos de Valor

8. Caracterización de grupos de valor

La Institución Universitaria Digital de Antioquia evaluó a sus grupos de valor frente las variables sociodemográficas, biográficos geográficas, demográficas, intrínsecas y de comportamiento, se hallaron los siguientes resultados

8.1 Caracterización de estudiantes

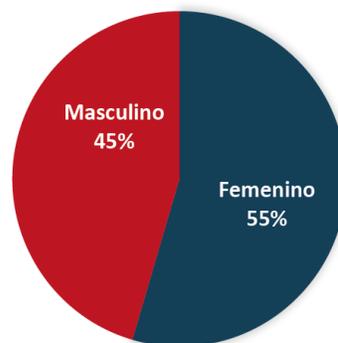
Características geográficas y demográficas biográficos y sociodemográficos

Estas características son importantes en la medida en que permiten conocer las variables demográficas, intrínsecas, de comportamiento y geográfica de nuestros estudiantes, con relación a su lugar de origen y de otros datos relevantes. De igual manera, permiten comprender ciertas actitudes y procedimientos culturales con base en la región de procedencia, estrato, género, edad, entre otros.

En ese orden de ideas, la información obtenida desde el punto de vista sociodemográfico nos muestra que la composición mayoritaria del estudiantado de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU Digital de Antioquia es masculina 45% y el 55% es femenina.

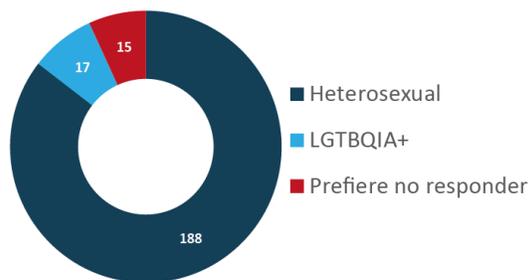
Género

Género	N° de estudiantes
Femenino	120
Masculino	100
Total general	220



Expresión de género

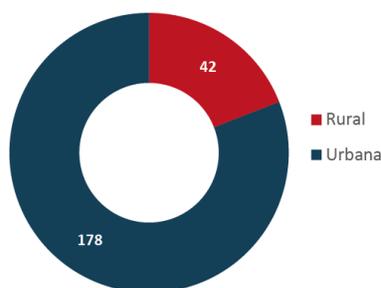
Preferencia	N° de estudiantes
Heterosexual	188
LGTBQIA+	17
Prefiere no responder	15
Total general	220



La encuesta arrojó que de 220 estudiantes el 85.5% son heterosexuales, seguido del 7.7% perteneciente a la comunidad LGTBQIA+ y el 6.8% prefiere no responder. Lo que permite concluir que la institución debe encontrar en su sistema de educación superior una de las herramientas más poderosas de la inteligencia para superar las barreras sociales de la exclusión, la poca confianza, la desigualdad y la ignorancia. Así mismo, el instrumento clave para construir las condiciones permanentes que permitan cerrar las brechas en materia de equidad social, mejorar las condiciones de competitividad y vivir en armonía. En suma, la educación superior incluyente y de calidad constituye la verdadera garantía para convivir en una Colombia que pueda superar el conflicto y reconstruirse positivamente.

Procedencia de zona

Género	N° de estudiantes
Femenino	120
Masculino	100
Total general	220



Se puede inferir que de los 220 estudiantes que respondieron la encuesta 178 viven en la zona urbana y 42 en la zona rural. Lo que permite deducir que se debe constituir la estrategia de la institución para atender las necesidades apremiantes del sector educativo a nivel rural. Mejorando el acceso de las personas en zonas rurales a una educación Universitaria de calidad, mediante la implementación de opciones educativas pertinentes que promuevan la articulación de la educación al desarrollo productivo y social.

Municipios de procedencia de los estudiantes							
Municipio	N° de estudiantes	Municipio	N° de estudiantes	Municipio	N° de estudiantes	Municipio	N° de estudiantes
Abejorral	1	Ebéjico	1	Pijao	1	Tadó	1
Aguadas	1	El Bagre	1	Plato	1	Támesis	1
Algarrobo	1	El Carmen de Viboral	2	Puerto Libertador	3	Tarazá	2
Andes	1	El Peñol	1	Puerto Triunfo	1	Tarso	1
Angelópolis	1	El Retén	2	Rionegro	2	Tenerife	1
Anorí	1	El Santuario	1	Sábanas de San Ángel	1	Tibasosa	1
Anzá	1	Envigado	2	Sabaneta	2	Tierralta	2
Apartadó	1	Frontino	1	San Andrés de Cuerquia	1	Titiribí	1
Aracataca	1	Fundación	2	San Andrés Islas	1	Toledo	1
Arboletes	2	Gambia	1	San Carlos	1	Urao	1
Barranquilla	1	Girardota	1	San José	1	Valdivia	2
Bello	12	Gómez Plata	2	San José de la Montaña	1	Valparaíso	1
Belmira	1	Guadalupe	1	San José de Uré	1	Villeta	1
Betania	1	Guamal	1	San Luis	1	Yarumal	1
Betulia	2	Guarne	2	San Pedro de los Milagros	2	Yolombó	1
Bogotá	10	Itagüí	3	San Rafael	1	Zaragoza	2
Bucaramanga	1	Jardín	1	San Roque	1		
Caicedo	1	Jericó	2	San Sebastián	1		
Caldas	1	La ceja	2	San Vicente Ferrer	1		
Cali	2	La Estrella	1	Sandoná	1		
Caracolí	1	La unión	1	Santa Ana	1		
Carreto	1	Maceo	1	Santa Fé de Antioquia	1		
Caucasia	4	Maicao	1	Santa Marta	4		
Chia	1	Marinilla	3	Santa Marta	1		
Chigorodó	2	Medellín	57	Santa Rosa de Osos	5		
Chivolo	1	Montelíbano	1	Santo Domingo	1		
Cicuco	1	Paipa	1	Sincelejo	1		
Cisneros	2	Palestina	1	Sonsón	2		
Cocorná	1	Peque	1	Sopetrán	1		
Copacabana	2	Pereira	1	Suesca	1		

En la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU Digital de Antioquia la mayoría de la población estudiantil matriculada proviene de la ciudad de Medellín, con 57 estudiantes, seguido del municipio de Bello con 12 y la ciudad de Bogotá con un total de 10 estudiantes.

Tabla 4. Procedencia

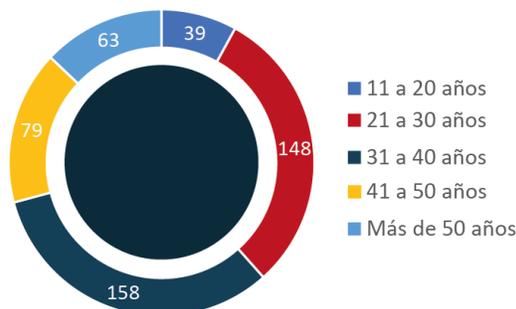
Ciudades internacionales	
Ciudad	N° de estudiantes
San José	1

Tabla 5. Ciudades internacionales de procedencia

Se identifica que de las personas encuestadas existe un estudiante que radica en la ciudad de San José del país de Costa Rica.

Edad

Rango de edades	N° de estudiantes
11 a 20 años	39
21 a 30 años	148
31 a 40 años	158
41 a 50 años	79
Más de 50 años	63
Total general	487



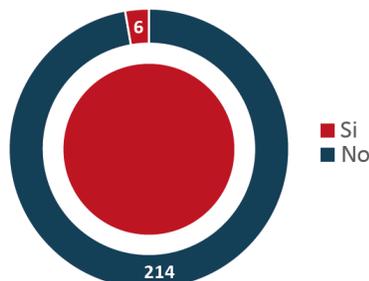
Los estudiantes de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU Digital de Antioquia en el rango de 31 a 40 años, representan la cantidad más grande de los estudiantes matriculados.

Discapacidad

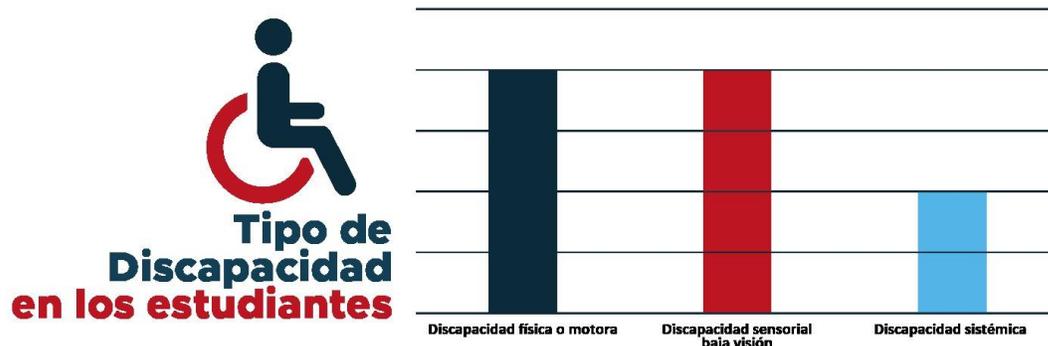
Con los siguientes resultados la IU Digital de Antioquia pone en evidencia la existencia de grandes retos en materia de cobertura de la educación para la población con discapacidad de baja visión y otras discapacidades

Estudiantes con Discapacidad

SI/NO	N° de estudiantes
No	214
Si	6
Total general	220



De los estudiantes de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU Digital de Antioquia que respondieron la encuesta el 2,7% de la comunidad estudiantil manifiesta tener algún tipo de discapacidad; y el 97,27% no sufren ninguna.



Las discapacidades de los 6 estudiantes son:

Discapacidad física o motora (de los Parálisis en una única extremidad, parálisis en la mitad inferior del cuerpo, pérdida total del movimiento de las extremidades inferiores y superiores, lesión en el sistema nervioso, amputación, entre otras).

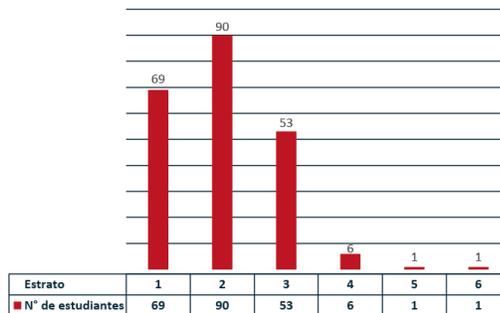
Discapacidad sensorial (baja Visión)

Discapacidad sistémica (relacionadas con los sistemas cardiovascular, hematológico, inmunológico, respiratorio, del sistema digestivo, metabólico, endocrino, de la piel, enfermedades terminales, entre otras).

Estos resultados proporcionan información confiable para el diseño de planes de mejoramiento que faciliten el acceso a poblaciones específicas, grupos vulnerables como situaciones de discapacidad (física o motriz, visual, auditiva). Por lo tanto, la institución debe llegar a este grupo con programas de inclusión interprete lenguaje de señas, audio de información de la página web de la Institución, con un espacio físico especial en diferentes sitios de la sede, en donde puedan participar en diferentes contextos y actividades en los que otros, en igualdad de condiciones. Por ende, la IU Digital de Antioquia optimiza el uso de sus recursos y genera estrategias de participación ciudadana, servicio al ciudadano, trámites, rendición de cuentas e implementación y mejora continua de los canales, elementos básicos para brindar atención efectiva a los requerimientos, elevar el nivel de satisfacción y proyectar objetivos de efectividad, eficiencia y fortalecimiento de la imagen institucional.

Estrato socioeconómico

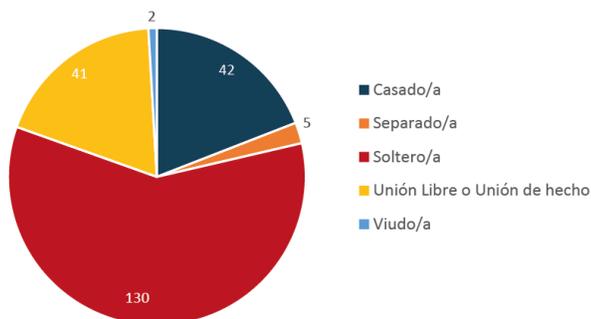
Estrato	N° de estudiantes
1	69
2	90
3	53
4	6
5	1
6	1
Total general	220



La mayor proporción de la población encuestada pertenecen a estrato 2, representado por el 40,9%, seguido del 31,9% que pertenece a estrato 1; el 24,1% pertenece a estrato 3, y en una menor proporción se encuentra el estrato 4 con 2,7%, el 5 y 6 con el 0,5% cada uno.

Estado civil

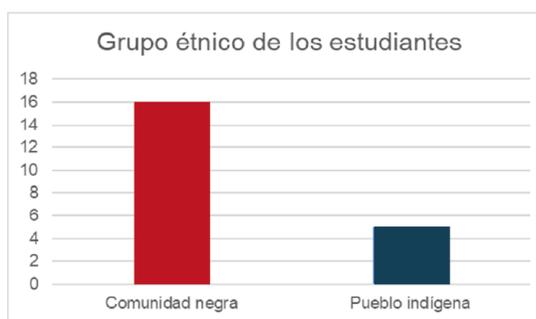
Estado civil	N° estudiantes
Casado/a	42
Separado/a	5
Soltero/a	130
Unión Libre o Unión de hecho	41
Viudo/a	2
Total general	220



En relación con el estado civil, el 59% de los estudiantes respondieron que eran solteros(as), seguido por el 19,1% que se encuentran casados y en unión libre el 18,6%, el restante está separados, viudos, divorciados.

Grupo Étnico

Grupo étnico	N° de estudiantes
Comunidad negra	16
Pueblo indígena	5
Total	220



Se puede deducir que el 7% de los estudiantes pertenece a la comunidad negra (Afrocolombianos, raizales y otras comunidades), mientras que el 2% pertenece a pueblos indígenas (Wayú y Zenú). Los datos anteriores evidencian una necesidad latente de innovar frente al desafío que la ciudadanía exige para acceder a oportunidades de formación en la educación superior, que ha estado en deuda especialmente con la población más vulnerable y alejada de las centralidades de las regiones, evitar la movilidad hacia las capitales y de fortalecer una oferta pertinente para impactar efectivamente el desarrollo de las regiones, la

IU Digital de Antioquia debe gestionar sus acciones para cumplir con su compromiso solidario con las poblaciones vulnerables y más necesitadas realizando proyectos solidarios con alto impacto regional y nacional.

Idiomas y lenguas

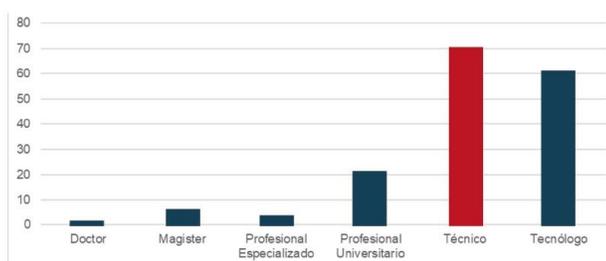
Idioma o lengua	N° de estudiantes
Lenguas nativas (Indígenas, criollas, la romaní, lengua de señas)	2
Alemán	2
Francés	3
Inglés	28
Portugués	2
Italiano	2



Del total estudiantes que respondieron la encuesta 28 de ellos hablan inglés, lo que equivale a un 12,7 %, seguido del 1,4% que hablan francés finalmente el 0,9% hablan Lenguas nativas (Indígenas, criollas, la romaní, lengua de señas), alemán, portugués e italiano.

Nivel de escolaridad de los estudiantes

Nivel de escolaridad	N° de estudiantes
Doctor	1
Magister	6
Profesional Especi	3
Profesional Univ	21
Técnico	70
Tecnólogo	60
Total general	220



Se puede concluir que la gran mayoría de nuestros estudiantes encuestados son técnicos con un 31.82%, seguido de los tecnólogos con un 27.27% y profesionales universitarios con un 9.55%.

9. Caracterización de docentes

A la luz del Decreto 3782 de 2007 en su artículo 2 donde reza: “La evaluación anual de desempeño laboral del docente o del directivo docente es la ponderación del grado de cumplimiento de las funciones y responsabilidades inherentes al cargo que desempeña y del logro de resultados, a través de su gestión. Esta evaluación es un proceso permanente que permite verificar el quehacer profesional de los educadores, identificando fortalezas y aspectos de mejoramiento, mediante la valoración de sus competencias funcionales y comportamentales”

En corolario, el Acuerdo 004 de 2018, Artículo 6. Tipos de profesores: Por la naturaleza de su relación con la Institución, los profesores podrán ser:

Artículo 6. Tipos de profesores: Por la naturaleza de su relación con la Institución, los profesores podrán ser:

1. Profesores aspirantes a carrera
2. Profesores de carrera
3. Profesores ocasionales
4. Profesores visitantes
5. Profesores ad-honorem
6. Profesores de cátedra

Parágrafo 1: Los profesores de carrera son servidores públicos y pueden ser de tiempo completo o de medio tiempo y son los únicos que pueden ingresar al escalafón profesoral. No son de libre nombramiento y remoción y se rigen por el presente Estatuto.

Parágrafo 2: Los profesores visitantes y ocasionales no pertenecen a la carrera profesoral ni son servidores públicos y se vinculan a la institución para periodos determinados mediante Resolución de Rectoría. Los profesores ad honorem no tienen vinculación laboral con la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU Digital de Antioquía. Los servidores públicos de la Institución también podrán actuar como profesores ad honorem.

Artículo 7. - Profesor aspirante a carrera: Es el que aspira a ingresar a la carrera profesoral y se encuentra en período de prueba, de acuerdo con lo establecido en este Estatuto y en la reglamentación que para este efecto se expida.

Artículo 8. - Profesor de carrera: Es el que ha superado el periodo de prueba y se encuentra en alguna de las categorías del escalafón profesoral.

Artículo 9 - Profesor ocasional: Es aquel que, con dedicación de tiempo completo o de medio tiempo, es requerido transitoriamente por la Institución para un periodo inferior a un año.

Artículo 10. - Profesor visitante: Es aquel que, por su destacada competencia académica, es invitado por la Institución para que ejerza actividades académicas en ella, por un período hasta de un año (1) año, prorrogable según las necesidades del servicio, pero sin exceder el periodo inicial.

Artículo 11. - Profesor ad-Honórem: Es el que realiza labores profesorales sin vínculo laboral y sin recibir remuneración alguna por ello, previo consentimiento del profesor. Sólo podrán designarse como tales a profesionales de reconocida competencia en sus áreas de conocimiento.

Artículo 12. - Profesor de cátedra: Es aquel contratado por la Institución para servir cursos durante un período determinado. Su vinculación no excederá las 12 horas semanales.

Artículo 13. Clasificación: Para efectos del pago de las horas de cátedra se definen las siguientes categorías:

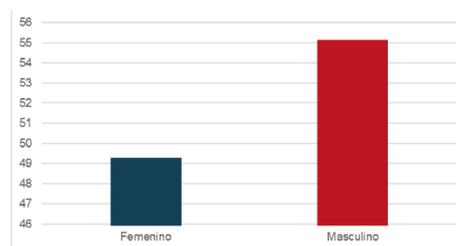
Categoría títulos	
1	Profesional
2	Especialista
3	Magíster
4	Doctor

Características principales de los docentes de la institución

De acuerdo con la política de gestión de la información estadística que coordina la Dirección de Planeación a cerca de los docentes de la Institución se encuentra la siguiente descripción por variables para el año 2021:

Género de docentes

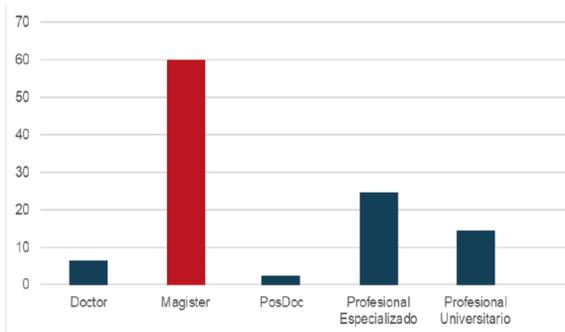
Género	N° de docentes
Femenino	49
Masculino	55
Total general	104



En el ejercicio de caracterización se clasificó el género de los docentes, el 52.9% de los docentes sonde género Masculino y el 47.1% de género Femenino.

Nivel máximo de estudio de docentes

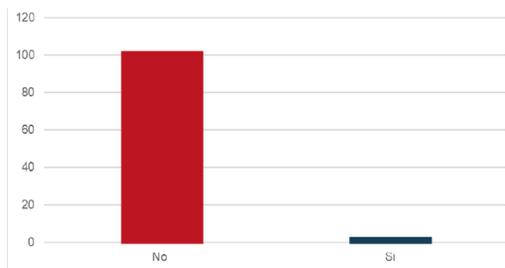
Nivel de escolaridad	N° de docentes
Doctor	6
Magister	59
PosDoc	2
Profesional Especializado	24
Profesional Universitario	13
Total	104



De los 104 docentes que respondieron la encuesta un 56.73% posee Maestría, siendo este la mayor cantidad de los docentes contratados, y siguiendo después el 23.08% con especialización. También se observa que un 5.77% del total de docentes encuestados son Doctor y el 1.92% tiene Posdoctorado. Los estudios de posgrados son considerados un requisito básico para ejercer esta labor, las exigencias del estudiantado requieren de una mayor preparación profesional, que les brinden amplios conocimientos en diversos ámbitos académicos.

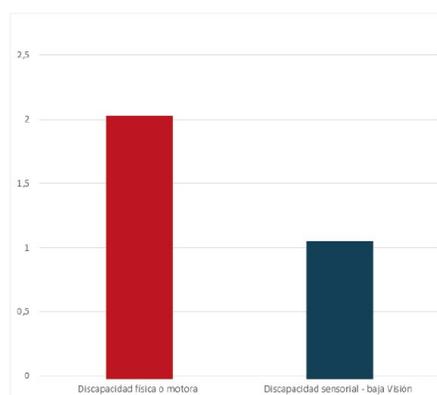
Número de docentes con Discapacidad

Si/No	N° de docentes
No	101
Si	3
Total general	104



Tipo de Discapacidad en docentes

Tipo de discapacidad	N° de docentes
Discapacidad física o motora	2
Discapacidad sensorial baja Visión	1
Total general	3



Del total de docentes que respondieron la encuesta existen 3 docentes con discapacidad: 2 poseen discapacidad física o motora y 1 con discapacidad sensorial - baja Visión.

Sondeo a las principales necesidades y expectativas de los docentes de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU Digital de Antioquia

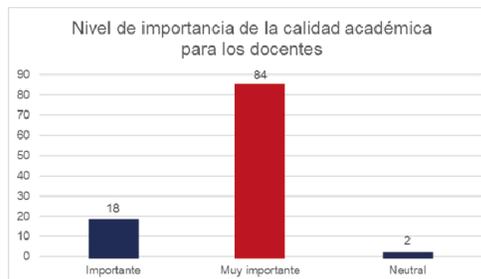
La Dirección de Planeación de la Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU Digital de Antioquia, realizó una averiguación a las principales necesidades y expectativas de los docentes a través una encuesta, con esto, se logró la identificación de situaciones y aspectos por mejorar que son de carácter cotidiano y funcional, para poder contar con las herramientas y los recursos para compensar en lo posible las necesidades y expectativas, permitiendo la mejora continua de la institución en pro de los procesos de calidad, los resultados son los siguientes:

Calidad Académica

Del Total final de docentes encuestados se obtienen las siguientes respuestas en valores y porcentaje correspondiente a cada una de las repuestas sobre el total de encuestas respondidas:

Calidad Académica

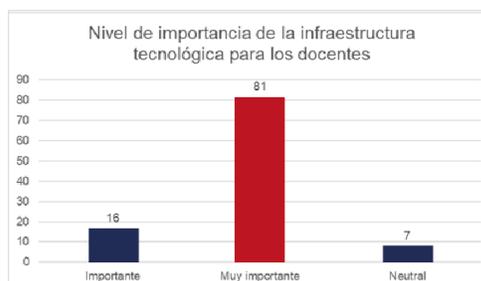
Nivel de importancia	N° de docentes
Importante	18
Muy importante	84
Neutral	2
Total general	104



Infraestructura tecnológica

Del total final de docentes encuestados se obtienen las siguientes respuestas en valores y en la gráfica el porcentaje correspondiente a cada una de las repuestas sobre el total de encuestas respondidas:

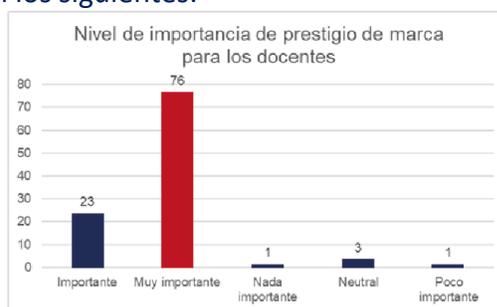
Nivel de importancia	N° de docentes
Importante	16
Muy importante	81
Neutral	7
Total general	104



Prestigio de Marca IU Digital de Antioquia

Siguiendo a la anterior, esta expectativa es la segunda con mayor calificación en la opción (Muy importante) y las que quizás serán el centro de atención para el análisis y campo de acción del resultado de la encuesta. Los resultados fueron los siguientes:

Nivel de importancia	N° de docentes
Importante	23
Muy importante	76
Nada importante	1
Neutral	3
Poco importante	1
Total general	104

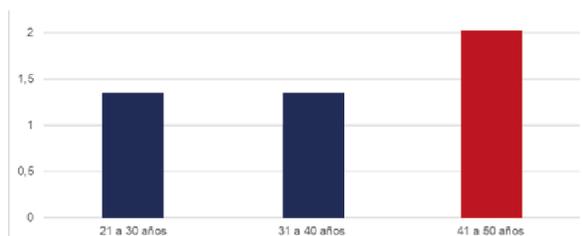


10. Caracterización de egresados

La importancia de los egresados es que permiten el fortalecimiento de la comunidad de la IU Digital y la generación de tejido social. En virtud que, se establecen vínculos sociales e institucionales, los egresados deben permanecer en la institución con la posibilidad de ser vinculados al proceso de fortalecimiento de esta, se debe reconocer en ellos el impacto, la calidad y la pertinencia académico/social de la Institución Universitaria Digital de Antioquia – IU Digital de Antioquia, buscando el desarrollo personal, profesional y empresarial. Así como, su aporte al mejoramiento de los procesos académicos.

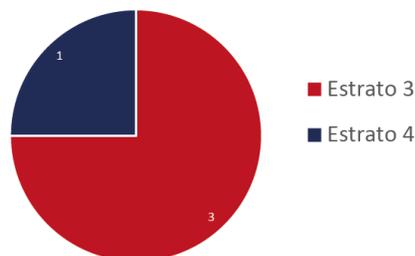
Edad de los egresados

Edad	N° de egresados
21 a 30 años	1
31 a 40 años	1
41 a 50 años	2
Total general	4



Estrato de los egresados

Estrato	N° de egresados
Estrato 3	3
Estrato 4	1
Total general	4



Género egresados

Género	N° de egresados
Femenino	3
Masculino	1
Total general	4



La Institución Universitaria Digital de Antioquia - IU Digital de Antioquia tiene Egresados de la Especialización en formulación y evaluación de proyectos, en Tecnología en Desarrollo de Software y Especialización en programación aplicada.

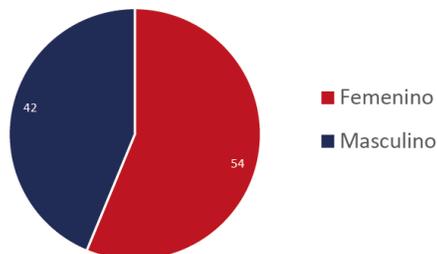
Se recolectó comentarios de los egresados, los cuales sugieren ampliar la oferta de Posgrados de acuerdo con los intereses y requerimientos del campo laboral actual, basado en la normatividad vigente y los nuevos desarrollos en las diversas áreas. En consecuencia, la IU Digital de Antioquia de Antioquia se vería en la necesidad de ofrecer una amplia cobertura en aras de proporcionar los requerimientos y solicitudes manifestadas por sus graduados.

11. Caracterización Contratistas

Los contratistas de la IU Digital de Antioquia son fundamentales para el éxito del proceso, coadyudando en el logro con el cumplimiento de cada uno de los pasos y etapas. Con lo cual, se busca proteger los procesos y procedimientos de factores negativos que tienden a desnaturalizar el propósito de la gestión pública, tales como: corrupción, negligencia, imprudencia y falta de observancia de la ley, que ocasionan la falta de eficiencia, eficacia, economía, promoción de la competencia, rendición de cuentas, manejo de riesgo, publicidad y transparencia. Por lo anterior, la escogencia de contratistas se realiza de acuerdo con el ofrecimiento más favorable a la Institución y los fines que ella busca, sin tener en consideración factores de afecto o de interés y, en general, cualquier clase de motivación subjetiva.

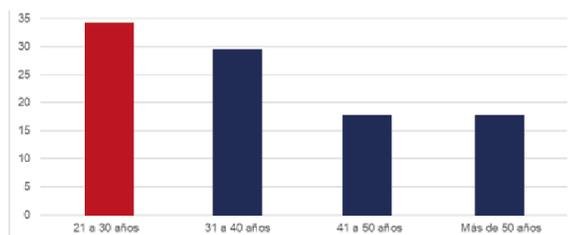
Género de los contratistas

Género	N° de contratistas
Femenino	54
Masculino	42
Total general	96



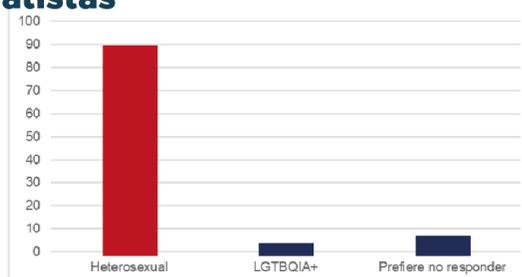
Edad de los contratistas

Edad	N° de contratistas
21 a 30 años	34
31 a 40 años	29
41 a 50 años	17
Más de 50 años	16
Total general	96



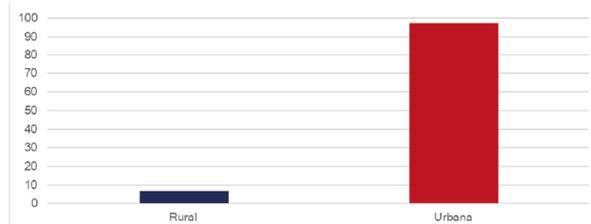
Orientación Sexual de Contratistas

Orientación sexual	N° de contratistas
Heterosexual	88
LGTBQIA+	3
Prefiere no responder	5
Total general	96



Zona de procedencia de Contratistas

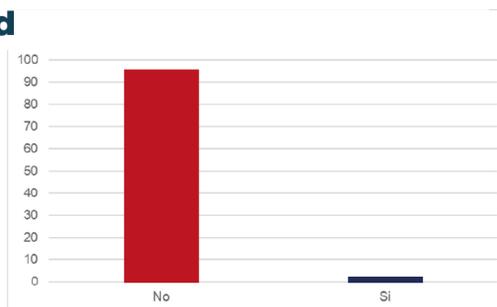
Zona	N° de contratistas
Rural	4
Urbana	92
Total general	96



Municipio	N° de contratistas
Abejorral	1
Bello	8
Caldas	2
Cali	1
Ciudad Bolívar	1
Copacabana	4
Ebéjico	1
Envigado	11
Girardota	2
Guadalajara de Buga	1
Guarne	2
Guatapé	1
Ibagué	1
Itagüí	6
La ceja	2
Medellín	48
Rionegro	2
Sabaneta	1
Santo Domingo	1
Total general	96

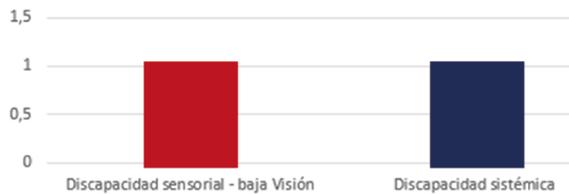
Contratistas con Discapacidad

Si/No	N° de contratistas
No	94
Si	2
Total general	96



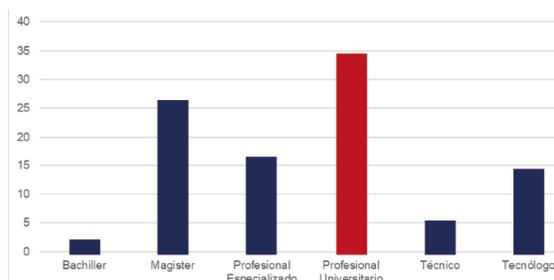
Tipo de Discapacidad

Tipo de discapacidad	Nº de contratistas
Discapacidad sensorial baja Visión	1
Discapacidad sistémica	1



Nivel de escolaridad de Contratistas

Nivel de escolaridad	Nº de contratistas
Bachiller	1
Magister	26
Profesional Especializado	16
Profesional Universitario	34
Técnico	5
Tecnólogo	14
Total general	96



12. Conclusiones

Con este ejercicio permite a la IU Digital de Antioquia crear unas estrategias ajustadas, frente a la sinergia con los grupos de valor, lo que le va permitir definir en que áreas se debe aunar esfuerzos, con la finalidad de buscar la mejora continua de las necesidades y expectativas de dichos grupos de valor.

Este documento se constituye en una línea base, en el punto de referencia para diferenciar los plazos de tiempo y los objetivos alcanzados. Son importantes en los procesos de gestión y planificación de cada proyecto institucional, lo que va a permitir la identificación de Procesos y Procedimientos Misionales, de Apoyo, Estratégicos y de Evaluación y mejora de la gestión universitaria identificando las preferencias por canales de atención, la posibilidad de acceso a canales electrónicos que tienen nuestros grupos de valor; trazando espacios de encuentro presencial y/o virtual que propendan por el diálogo con los grupos de valor, a través de los cuales se deben presentar los avances de la gestión de la Institución en el proceso de rendición de cuentas.

Es trascendental promover el uso de la información de manera oficial, garantizando su actualización constante y mejora continua, en cuanto a temas de interés que según el contexto institucional sean pertinentes para las áreas y los procesos de la Institución.

13. Recomendaciones y aspectos por mejorar

Este consolidado de caracterización debe ser usado como un insumo para la planeación, institucional, dado que presenta y profundiza información relacionada con los grupos de valor de la Institución, generando así las acciones de fortalecimiento en los servicios, trámites y procesos administrativos.

Se debe consultar la información en detalle de cada una de las variables priorizadas en la Dirección de Planeación, para poder realizar los análisis respectivos desde los procesos Misionales, Estratégicos, de Apoyo y de Evaluación y Mejora de la Gestión Universitaria, consolidando la información que pueda ser útil para cada una de las dependencias de manera como interactúan con los procesos.

En virtud que el 12,7% de la población encuestada pertenece a la zona rural, se sugiere proponer la escolaridad obligatoria a través de formas adecuadas a las necesidades y particularidades de la población que habita en zonas rurales.

La IU Digital de Antioquia debe continuar con este ejercicio de caracterización, lo que le va a permitir orientar las acciones al desarrollo de sus objetivos de formación y el mejoramiento continuo de la oferta académica, su pertinencia académica, social y los elementos diferenciadores que desde su ADN digital le permiten cumplir una apuesta de valor hacia la transformación de la sociedad.

La IU Digital de Antioquia ha encontrado en su sistema de educación superior una de las herramientas más poderosas de la inteligencia para superar las barreras sociales de la exclusión, la poca confianza, la desigualdad y la falta de enseñanza. es el instrumento clave para construir las condiciones permanentes que permitan cerrar las brechas en materia de equidad social, mejorar las condiciones de competitividad y vivir en armonía. En suma, la educación superior incluyente y de calidad constituye la verdadera garantía para convivir en una Colombia que pueda superar el conflicto y reconstruirse positivamente.

Es necesario que la IU Digital de Antioquia articule las políticas públicas de desarrollo tecnológico y de conectividad a las de educación y fomento de las nuevas modalidades educativas como una alternativa para garantizar el derecho a la educación. Ello permitirá consolidar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación como una posibilidad genuina de acceso a la educación superior de todos los grupos poblacionales, y de manera particular los sectores con necesidades educativas especiales.

La IU Digital de Antioquia ha asumido los retos de Internet, los nuevos recursos digitales y las nuevas modalidades tecnológicas disponibles para el autoaprendizaje, la enseñanza a distancia y la educación digital, que hacen uso de las aulas tecnológicas de aprendizaje interactivo, material educativo de libre circulación y canales de aprendizaje colaborativo en línea. Esto permite afianzar las TIC como herramientas que hacen posible desarrollar procesos de enseñanza y de aprendizaje innovadores, y la construcción de conocimiento dentro y fuera del sistema educativo formal.

14. Bibliografía

Departamento Administrativo de la Función Pública. (2021). Manual Operativo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión Consejo para la Gestión y Desempeño Institucional. Versión 4. Bogotá.

Guía metodológica para la caracterización de ciudadanos, usuarios y grupos de interés; DNP 2019

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Programa%20Nacional%20del%20Servicio%20al%20Ciudadano/Guia%20de%20Caracterizaci%C3%B3n%20de%20Ciudadanos.pdf>

Guía para la caracterización de usuarios de entidades públicas. Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones. Gobierno en línea. Noviembre de 2011 (Gráficos)
https://www.mintic.gov.co/arquitecturati/630/articles-8536_recurso_1.pdf

Guía Metodológica para la Formulación de Indicadores DNP 2009

https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Sinergia/Documentos/Guia_para_elaborar_Indicadores.pdf

Boletín Estadístico 2021 IU Digital de Antioquia,

<https://www.iudigital.edu.co/NuestraInstitucion/Paginas/IUD-cifras/Boletin-Estadistico.aspx>