

**Plan de estudios**

Semestre I		Semestre II		Semestre III		Semestre IV		Semestre V		Semestre VI		Semestre VII		Semestre VIII	
Asignatura	Cre	Asignatura	Cre	Asignatura	Cre	Asignatura	Cre	Asignatura	Cre	Asignatura	Cre	Asignatura	Cre	Asignatura	Cre
Cátedra IU Digital: humanismo digital	2	Cátedra Digital: paz y reconciliación	2	Cátedra IU Digital: ecología y medio Ambiente	2	Cátedra IU Digital: gestión del conocimiento	2	Cátedra IU Digital: pensamiento emprendedor	2	Cátedra IU Digital: prospectiva	2	Inglés VI	2	Inglés VII	2
Matemáticas	3	Inglés I	2	Inglés II	2	Inglés III	2	Inglés IV	2	Inglés V	2	Formulación y evaluación de proyectos	2	Habilidades gerenciales CEO	3
Habilidades comunicativas	2	Fundamentos de la investigación	2	Metodología de la investigación	2	Investigación de mercados en entornos digitales	3	Ética	2	E-Commerce	2	Community management	3	Trabajo de grado	2
Informática básica	2	Fundamentos de economía y microeconomía	2	Estadística	3	Imagen digital	3	KPI (key performance indicator)	3	Geomarketing	3	Big Data - analytics	3	Desarrollo de campañas	3
Introducción a la administración	2	Contabilidad básica	2	Matemática financiera	2	Herramientas digitales II	3	Producción de audiovisual	3	Análisis de información de mercadeo	3	Gestión del talento humano	2	Inbound marketing Móvil marketing	2
Teoría de la publicidad	2	Legislación laboral	2	Fotografía digital	2	Normatividad comercial y electrónico	2	Planeación y estrategia digital -brief digital	3	CRM Manager	2	CRM Manager	2	Énfasis I producto y precio	3
Fundamentos de mercadeo	2	Psicología y antropología socio cultural	3	Herramientas digitales I	2	Electiva I	2	Electiva II	2	Electiva III	2	Electiva IV	2	Énfasis II -Merchandising	2
Estrategia creativa	3	Comunicación y estrategia de marca digital	3	Comportamiento del consumidor digital	3	Cátedra IU Digital: gestión del conocimiento	2	Cátedra IU Digital: pensamiento emprendedor	2	Énfasis I: Redacción publicitaria (Copy - Digital) Énfasis II: Gerencia de servicio	2	Énfasis I: Análisis y construcción de estrategias Énfasis II: Marketing internacional	2	Inglés VII	2
<b>Total créditos</b>	<b>18</b>	<b>Total créditos</b>	<b>18</b>	<b>Total créditos</b>	<b>18</b>	<b>Total créditos</b>	<b>17</b>	<b>Total créditos</b>	<b>17</b>	<b>Total créditos</b>	<b>18</b>	<b>Total créditos</b>	<b>18</b>	<b>Total créditos</b>	<b>18</b>
<b>Total créditos 141</b>															