

 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTOQUIA	PROGRAMA DE GESTIÓN AMBIENTAL	Código: GA-F-013
		Versión: 01

NOMBRE DEL PROGRAMA
Programa de educación y sensibilización ambiental

OBJETIVO GENERAL
Contribuir a que el personal vinculado y colaboradores de la IU Digital sean más conscientes, responsables y comprometidos con la protección y conservación del medio ambiente gracias al desarrollo de habilidades y conocimientos necesarios para lograr un futuro EcososTecnible.

ALCANCE
El presente programa de gestión parte de la identificación de los aspectos e impactos ambientales que necesitan ser controlados y mitigados. Luego, se establecen las acciones a ejecutar con el personal vinculado y contratistas, y finaliza con los indicadores que servirán para evaluar el desempeño y el cumplimiento de las mismas.

ASPECTO(S) AMBIENTALES
Implementación de programas ambientales

IMPACTO(S) AMBIENTALES
Aumento de la conciencia ambiental

ESPECIFICACIONES DEL PROGRAMA		
OBJETIVO ESPECÍFICO	RESULTADOS ESPERADOS	RECURSOS REQUERIDOS
1 Fomentar la conciencia sobre la interdependencia entre los seres vivos y el medio ambiente, promoviendo la cooperación y el trabajo en equipo para implementar acciones de control y mitigación frente a las problemáticas ambientales actuales.	Apropiación y puesta en práctica de acciones, valores y hábitos EcososTecnibles que promuevan una mejora significativa del estado ambiental del entorno y el uso responsable de los recursos naturales, demostrando la conciencia y compromiso ambiental adquiridos por el personal vinculado y colaboradores de la Institución.	*Humanos: Participación de funcionarios públicos, contratistas, docentes y demás miembros de la IU Digital de Antioquia. *Tecnológicos: Equipos de cómputo y teléfonos móviles. *Materiales: Espacios físicos, stands, volantes, entre otros.
2 Fomentar valores como la responsabilidad, el respeto, la solidaridad y la cooperación para impulsar la adopción de hábitos EcososTecnibles.		
3 Implementar espacios que fomenten la participación activa de vinculados y personal de apoyo en actividades orientadas a generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.		
4 Promover la reflexión crítica sobre el impacto de las actividades humanas en los sistemas ambientales y la responsabilidad de garantizar su cuidado y sostenibilidad a largo plazo.		
5 Obtener el reconocimiento del personal de la Institución por su compromiso en la implementación de prácticas EcososTecnibles y en la promoción del cuidado del medio ambiente.		

PLAN DE ACCIÓN						
#	ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN	MECANISMO DE SEGUIMIENTO	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES		RESPONSABLE
				SEMESTRE UNO	SEMESTRE DOS	
1	Compras sostenibles: Capacitar al personal de la Institución en habilidades y conocimientos que les permitan tomar decisiones informadas sobre compras responsables, promoviendo la sostenibilidad a través de dos (2) campañas.	Realizar campañas de sensibilización a los colaboradores de la Institución sobre la importancia de las compras sostenibles	Registro fotográfico	x	x	
2	Desperdicio Cero: Fomentar la reducción de residuos de alimentos y promover prácticas de consumo responsable mediante la celebración de campañas	Desarrollar campañas de sensibilización a los colaboradores de la Institución sobre la reducción de residuos y el consumo responsable	Registro fotográfico	x	x	
3	Commemoración Fechas Ambientales mensuales	Realizar actividades de conmemoración a las distintas fechas ambientales establecidas en el calendario	Registro fotográfico	x	x	
Nota: A lo largo de la vigencia, se llevarán a cabo capacitaciones, charlas y talleres adicionales, según se considere necesario, para socializar y reforzar conocimientos, asegurando así el cumplimiento de los objetivos establecidos en los programas de manejo ambiental de la Institución.						
4	Campaña "Soy Eco IU Digital": Fomenta el sentido de pertenencia y cuidado de las instalaciones y el cuidado ambiental para promover el cuidado y buen uso de las instalaciones de la Institución.	Implementar y monitorear la campaña "Soy Eco IU Digital" velando por su cumplimiento y afianzando el sentido de pertenencia de la Institución	Registro fotográfico	x	x	
5	Celebración día de la EcososTecnibilidad	Celebración del Día ambiental en la Institución, donde se llevarán a cabo actividades que promuevan la participación y la conciencia ambiental entre los colaboradores.	Registro fotográfico		x	
6	Podcast	Formulación y grabación de podcast enfocados a la promoción de buenas prácticas ambientales	Podcasts Registro fotográfico	x	x	
7	Ecotips: Socialización de las afectaciones ambientales y su impacto en la salud. Familias sostenibles: Difundir buenas prácticas ambientales que el personal de la Institución pueda incorporar en su vida diaria.	formulación y grabación de videos cortos enfocados en promover practicas ambientales adecuadas	Registro fotográfico	x	x	
8	Socialización resultados: planes, programas y políticas	Socializar y divulgar los planes, programas y políticas del sistema de gestión ambiental.	Registro fotográfico	x	x	
9	Formación ambiental comunitaria	Llevar a cabo capacitación, socialización y/o acompañamiento a comunidades en temas ambientales	Registro fotográfico	x		
10	Charlas sobre cambio climático, sesiones informativas con expertos en medio ambiente y mesas redondas con estudiantes.	Charlas sobre cambio climático, sesiones informativas con expertos en medio ambiente y mesas redondas con estudiantes.	Registro fotográfico	x	x	
11	Retos ecológicos trimestrales, lo que incluye desafíos como "Día sin plástico", "Semana de transporte sostenible" o "Maratón de ahorro de energía".	Implementar trimestralmente retos ecológicos fomentando la participación de los estudiantes y colaboradores	Registro fotográfico	x	x	
12	Trabajo con líderes ambientales	Identificación promoción y apoyo de líderes ambientales pertenecientes a la Institución	Registro fotográfico	x	x	
13	Emprendedores ambientales	Reconocer, apoyar y dar visibilidad a estudiantes con emprendimientos que aporten al medio ambiente	Registro fotográfico	x	x	

INDICADORES		
#	INDICADORES	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR
1	(#Capacitaciones desarrolladas sobre compras sostenibles)/(#Capacitaciones proyectadas en compras sostenibles)*100	Determinar el porcentaje (%) de capacitaciones y divulgaciones realizadas en compras sostenibles, en comparación con las planificadas con el fin de evaluar el grado el cumplimiento.
2	(#Sensibilizaciones para promover la reducción de desperdicios de comida realizados)/(#Sensibilizaciones para promover la reducción de desperdicios de comida proyectados)*100	Medir el porcentaje (%) de sensibilizaciones realizadas para promover la reducción de desperdicios de comida en relación con las proyectadas, con el propósito de evaluar su cumplimiento.

3	{#Fechas ambientales celebradas}/{#Fechas ambientales proyectadas}*100		Permite establecer el porcentaje (%) de cumplimiento en la celebración de días dedicados al medio ambiente en comparación con los programados.
4	Informe con las actividades desarrolladas en el marco de la campaña "Soy ECO IU Digital", documentando los logros, aspectos positivos y de mejora.		Documentar las actividades realizadas en el marco de la campaña "Soy ECO IU Digital", resaltando los logros alcanzados, aspectos positivos y oportunidades de mejora, con el fin de evaluar su impacto y proponer estrategias para fortalecer futuras iniciativas ambientales.
5	Informe con los detalles de la celebración del Día de la ECOsostenibilidad en la Institución		Presentar un informe detallado sobre la celebración del Día de la ECOsostenibilidad en la institución, incluyendo actividades realizadas, impacto generado, logros alcanzados y oportunidades de mejora para fortalecer futuras ediciones del evento.
6	{#Podcast desarrollados y publicados}/{#Podcast proyectados}*100	Cumplir con el 100%	Determinar el porcentaje (%) de podcasts desarrollados y publicados en comparación con los proyectados, con el fin de evaluar el cumplimiento de la estrategia de divulgación.
7	{#Ecotips socializados con la comunidad universitaria}/{#Ecotips proyectados}*100		Medir el porcentaje (%) de Ecotips socializados con la comunidad universitaria en relación con los proyectados, con el objetivo de evaluar la efectividad de esta estrategia de sensibilización ambiental.
8	{#Socializaciones sobre logros y avances del sistema ejecutados}/{#Socializaciones sobre logros y avances del sistema proyectados}*100		Calcular el porcentaje (%) de socializaciones realizadas sobre los logros y avances del sistema de gestión ambiental en comparación con las planificadas, con el propósito de analizar el nivel de cumplimiento y la difusión de información clave sobre la gestión ambiental institucional.
9	{#Formaciones ambientales comunitarias ejecutadas}/{#Formaciones ambientales comunitarias proyectadas}*100		Determinar el porcentaje (%) de formaciones ambientales comunitarias ejecutadas en relación con las proyectadas, con el fin de evaluar la efectividad de estos espacios de aprendizaje.
10	{#Charlas sobre cambio climático ejecutadas}/{#Charlas sobre cambio climático proyectadas}*100		Medir el porcentaje (%) de charlas sobre cambio climático ejecutadas en comparación con las planificadas, con el objetivo de analizar el cumplimiento de los programas de educación ambiental y la sensibilización sobre esta problemática global.
11	{#Retos ecológicos socializados}/{#Retos ecológicos proyectados}*100		Calcular el porcentaje (%) de retos ecológicos socializados en relación con los proyectados, con el propósito de evaluar el alcance y la participación de la comunidad en iniciativas de compromiso ambiental.

AÑO DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES
2025	

ELABORADO POR:	FECHA DE ELABORACIÓN
Juan Camilo Cardona - Apoyo Gestión Ambiental	30/1/2025



