

Plan de Estudios

Publicidad y Marketing Digital

Código SNIES: 108269

1Semestre	2Semestre	3Semestre	4Semestre	5Semestre	6Semestre	7Semestre	8Semestre
Asignatura Créditos	Asignatura Créditos	Asignatura Créditos	Asignatura Créditos	Asignatura Créditos	Asignatura Créditos	Asignatura Créditos	Asignatura Créditos
3 Matemáticas	3 Cátedra IU Digital Humanismo digital	3 Analítica de datos	3 Cátedra IU Digital: Paz y reconciliación	3 Cátedra IU Digital: Gestión del conocimiento	3 Proyecto integrado I: Estrategia de marketing	3 Cátedra IU Digital: Desarrollo sostenible	3 Análisis financiero
3 Comunicación y argumentación	3 Estadística	3 Pensamiento crítico y oralidad	3 Metodología de la investigación	3 Investigación de mercados	4 Gerencia de Marketing Digital	3 Proyecto Integrado II: Creatividad	3 Proyecto Integrado III: Innovación
4 Introducción a la publicidad y el Marketing Digital	3 Contabilidad básica	3 Ecosistemas de emprendimiento	3 Propaganda	3 Gerencia de la publicidad	4 Pauta en medios	4 Campañas digitales	5 Opción de Trabajo de Grado
3 Herramientas digitales	3 Fundamentos de la comunicación	3 Comportamiento del consumidor	3 Estrategia de medios	3 Costos y presupuestos en el marketing	3 Storytelling en marketing	3 IA Aplicada al marketing	3 Análisis de información de marketing
4 Diseño gráfico publicitario	3 Branding	3 Comercio electrónico	3 Producción audiovisual	3 Propiedad intelectual y comercio digital	3 Énfasis II	3 Electiva II	
Total créditos 17	3 Fotografía digital publicitaria	3 Estrategia creativa	3 Electiva I	3 Énfasis I	Total créditos 17	Total créditos 16	Total créditos 14
	Total créditos 18	Total créditos 18	Total créditos 18	Total créditos 18			

*El estudiante podrá elegir una línea de énfasis y sus electivas

Total créditos: 136