

1. Nombre: CCI France



2. Descripción general:

La CCI France Colombia es la primera comunidad de negocios franco-colombiana, la Cámara binacional más antigua en Colombia. Más de 100 años de experiencia en la cooperación entre Francia y Colombia.

Es una asociación de derecho privado colombiano y un organismo que se autofinancia al 100%. Esto a través de las cuotas que pagan cerca de 300 empresas afiliadas para el año 2023, de los diferentes servicios que se ofrecen y eventos que se realizan. Ofrece servicios como: diagnóstico de mercado, búsqueda de socios comerciales, misiones comerciales internacionales y ferias comerciales.

3. Datos de contacto:

Dirección: Cl. 91 #11-29 piso 2, Edificio 911, Localidad de Chapinero, Bogotá, Colombia

Teléfono: +57 315 800 6298

Página web: <https://www.france-colombia.com/es.html>

Correo electrónico: ccifc@france-colombia.com

4. Área de impacto:

Cooperación Bilateral

Formación y Capacitación

5. Objetivos estratégicos o líneas priorizadas:

Fomentar el Desarrollo Empresarial y la Expansión de Negocios Franco-Colombianos: facilitar la entrada y expansión de empresas francesas en Colombia y de empresas colombianas en Francia a través de servicios de investigación de mercados y oportunidades de licitación pública.

Apoyar el Crecimiento y Profesionalización del Tejido Empresarial: ofrecer programas de capacitación especializada en áreas clave como marketing, responsabilidad social empresarial (RSE), gestión financiera, tecnología y gestión de riesgos.

Fortalecer la Comunidad Empresarial Franco-colombiana: crear espacios de intercambio a través de comités sectoriales donde empresas compartan buenas prácticas en temas estratégicos y apoyen la creación de nuevas empresas. Fomentar

el emprendimiento a través del Semillero Empresarial y el programa de Coaching para MiPymes y emprendedores.

Promover la Innovación y el Desarrollo de Nuevas Iniciativas de Negocios: brindar herramientas estratégicas y coaching profesional para ayudar a los emprendedores y startups a crecer y consolidarse en mercados binacionales.