



iVEN!




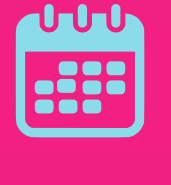
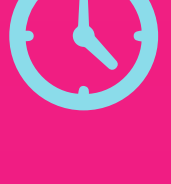

El **Nodo Subregional**
Valle de Aburrá de la
IU Digital de Antioquia

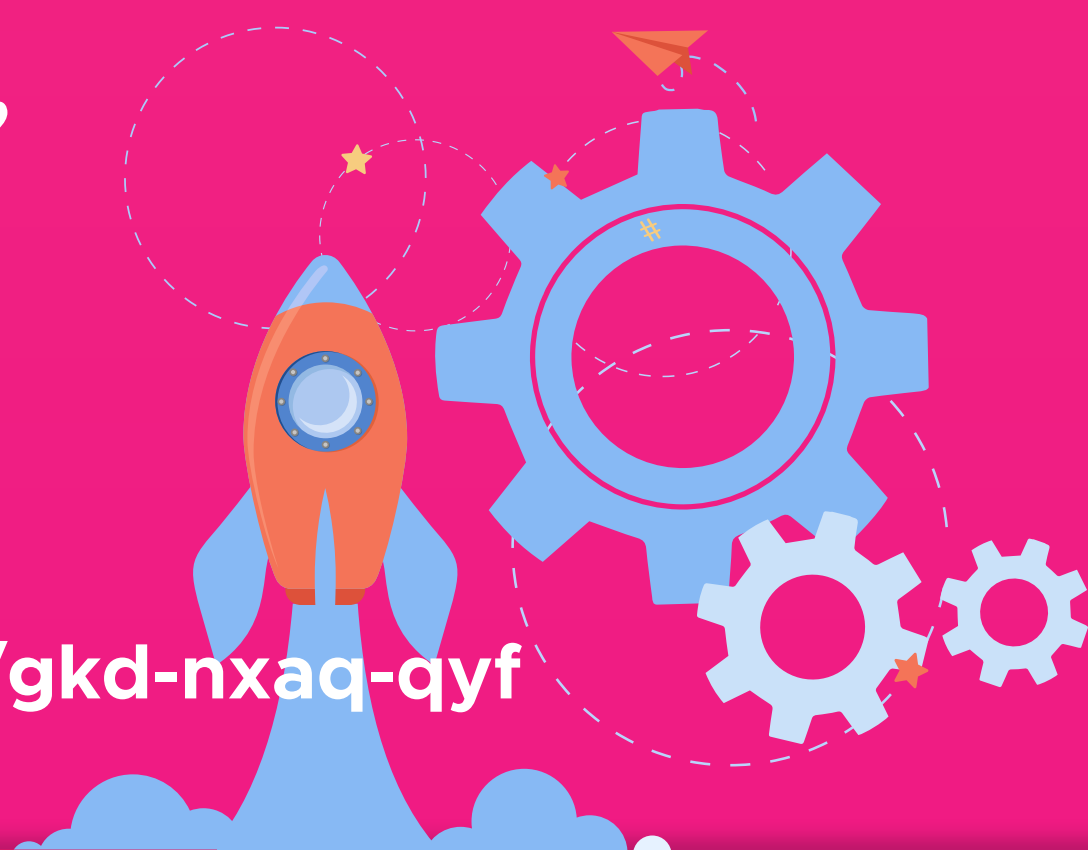
¡Te espera!

AAA 307 - Mercadeo - ITUANGO

Lunes






Prácticas empresariales

-  **Público:** Estudiantes IU Digital.
-  **Docente:** Paula Catalina García Giraldo.
Modalidad Bimodal.
-  **Descripción:** Conoce y asesórate sobre el desarrollo de las prácticas empresariales, sus beneficios, requisitos y demás.
-  **Inicia el 20 de febrero, semanal**
-  **8:00 a.m - 9:30 a.m**
-  **Enlace Google Meet:**
<https://meet.google.com/gkd-nxaq-qyf>



Lunes


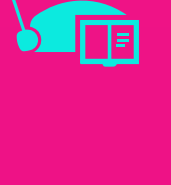
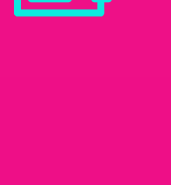
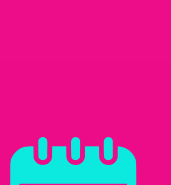

Identificación de peligros evaluación y valoración de riesgos

-  **Público:** General.
-  **Docente:** David Rueda Posada.
-  **Descripción:** Este espacio es para asesorarte en la identificación, evaluación y valoración de riesgos en las organizaciones con base en la GTC 45 de 2012.
-  **Desde el 20 de febrero, semanal**
-  **9:30 a.m - 11:00 a.m**



Martes


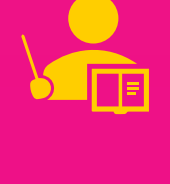



La investigación de Mercados en entornos digitales, como base para la generación de estrategias de marketing

-  **Público:** Estudiantes de publicidad y mercadeo.
-  **Docente:** Ricardo Jaramillo Yepes.
-  **Descripción:** Asesorías y acompañamiento de estudiantes de la asignatura investigación de mercados, para la consecución de conceptos y puesta en práctica de los mismos en casos reales, desde su estructuración, hasta el control.
-  **Desde el 21 de febrero, semanal**
-  **11:00 a. m.**



Jueves

Taller Abierto para la Cocreación: Cómo hacer un Plan de Mercadeo

-  **Público:** Estudiantes administración, publicidad, mercadeo o en general.
-  **Docente:** Juanita Estrada Plata.
-  **Descripción:** Como Hacer un Plan de Mercadeo Aprendamos a realizar planes de mercadeo efectivos para la empresa y los emprendimientos. Reforcemos las 4 P's del Marketing.
-  **Inicia el 23 de febrero, semanal**
-  **9:00 a. m.**

