

# Plan de Estudios

## Comunicación y Periodismo Digital

Registro Calificado 009061 del 1 de abril de 2026

1 Semestre	2 Semestre	3 Semestre	4 Semestre	5 Semestre	6 Semestre	7 Semestre	8 Semestre	9 Semestre
Asignatura   Créditos	Asignatura   Créditos	Asignatura   Créditos	Asignatura   Créditos	Asignatura   Créditos	Asignatura   Créditos	Asignatura   Créditos	Asignatura   Créditos	Asignatura   Créditos
<b>3</b> Cátedra IU Digital: Humanismo y ciudadanía digital	<b>3</b> Cátedra IU Digital: Desarrollo Sostenible	<b>3</b> Cátedra IU Digital: Paz, Convivencia y Ética	<b>3</b> Estadística	<b>3</b> Opinión Pública Digital	<b>3</b> Relaciones Públicas Digitales	<b>3</b> Formulación y Evaluación de Proyectos	<b>3</b> Habilidades Gerenciales CEO	<b>3</b> Sistematización de la Práctica Profesional
<b>3</b> Matemáticas	<b>3</b> Fundamentos de Administración y Emprendimiento	<b>3</b> Psicología de la Comunicación	<b>3</b> Periodismo Móvil	<b>3</b> Producción Audiovisual	<b>3</b> Narrativas Transmedia y Multimedia	<b>3</b> Inteligencia Artificial y Automatización	<b>3</b> Gestión de Crisis y Comunicación	<b>5</b> Práctica Profesional
<b>3</b> Habilidades Comunicativas y Competencias Informacionales	<b>4</b> Metodología de la Investigación	<b>3</b> Fotografía Digital	<b>3</b> Diseño y Desarrollo Web	<b>3</b> Generación de Contenido Digital	<b>3</b> Planeación Digital	<b>3</b> Periodismo de Investigación Digital	<b>3</b> Ética y Responsabilidad en la Era Digital	
<b>3</b> Fundamentos del Periodismo	<b>3</b> Estrategia Digital	<b>3</b> Géneros Ciberperiodísticos I	<b>3</b> Géneros Ciberperiodísticos II	<b>3</b> Comunicación para el Cambio Social	<b>3</b> Electiva II	<b>3</b> Big Data - Analytics	<b>3</b> Electiva IV	
<b>3</b> Teorías de la Comunicación	<b>3</b> Sociedad Digital	<b>3</b> Mercadeo Digital y SEO/SEM	<b>3</b> Comunicación y Estrategia de Marca Digital	<b>3</b> Investigación de Contenidos y Discursos digitales	<b>3</b> Énfasis II	<b>3</b> Electiva III	<b>3</b> Énfasis IV	
<b>3</b> Introducción a la Comunicación y el Periodismo	<b>3</b> Redacción	<b>3</b> Gestión de Comunidades y Estrategia de Medios Sociales	<b>3</b> Electiva I	<b>3</b> Énfasis I		<b>3</b> Énfasis III		
<b>Total créditos   18</b>	<b>Total créditos   19</b>	<b>Total créditos   18</b>	<b>Total créditos   18</b>	<b>Total créditos   18</b>	<b>Total créditos   15</b>	<b>Total créditos   18</b>	<b>Total créditos   15</b>	<b>Total créditos   8</b>

**Total créditos: 147**