

Plan de estudios

Semestre I		Semestre II		Semestre III		Semestre IV		Semestre V		Semestre VI		Semestre VII		Semestre VIII	
Asignatura	Cre	Asignatura	Cre	Asignatura	Cre	Asignatura	Cre	Asignatura	Cre	Asignatura	Cre	Asignatura	Cre	Asignatura	Cre
Cátedra IU Digital: Humanismo Digital	2	Cátedra IU Digital: Paz y Reconciliación	2	Cátedra IU Digital: Ecología y Medio Ambiente	2	Cátedra IU Digital: Gestión del Conocimiento	2	Cátedra IU Digital: Pensamiento Emprendedor	2	Cátedra IU Digital: Prospectiva	2	Inglés VI	2	Inglés VII	2
Matemáticas	3	Inglés I	2	Inglés II	2	Inglés III	2	Inglés IV	2	Inglés V	2	Formulación y Evaluación de Proyectos	2	Habilidades Gerenciales - CEO	3
Habilidades Comunicativas	2	Fundamentos de la Investigación	2	Metodología de la Investigación	2	Investigación de Mercados en Entornos Digitales	3	Ética	2	E-commerce	2	Gestión del Talento Humano	2	Trabajo de Grado	2
Informática Básica	2	Fundamentos de Economía y Microeconomía	2	Matemáticas Financiera	2	Imagen Digital	3	KPI (key Performance Indicator)	3	Geomarketing	3	Identidad Corporativa	2	Inbound Marketing	3
Introducción a la Administración	2	Contabilidad Básica	2	Estadística	3	Herramientas Digitales II	3	Producción de Audiovisual	3	Análisis de Información de Mercadeo	3	Community Management	3	Desarrollo de Campañas	3
Teoría de la Publicidad	2	Legislación Laboral	2	Fotografía Digital	2	Normatividad Comercial Electrónico	2	Planeación y Estrategia Digital - Brief Digital	3	Crm Manager	2	Big Data - Analytics	3	Móvil Marketing	2
Fundamentos de Mercadeo	2	Psicología y Antropología Socio Cultural	3	Herramientas Digitales I	2	Electiva I (Herramientas Gerenciales Modernas)	2	Electiva II (Comunicación Organizacional)	2	Electiva III	2	Electiva IV	2	Énfasis I - Producto y Precio	2
Estrategia Creativa	3	Comunicación y Estrategia de Marca Digital	3	Comportamiento del Consumidor Digital	3					Énfasis I - Copy - Digital	2	Énfasis I - Análisis y Construcción de Estrategias Digitales II	2	Énfasis II - Merchandising	2
										Énfasis II - Gerencia de Servicio	2	Énfasis II - Marketing Internacional	2		
Total créditos	18	Total créditos	18	Total créditos	18	Total créditos	17	Total créditos	17	Total créditos	18	Total créditos	18	Total créditos	17
														Total créditos	141