

# Tecnología en Gestión Comercial Agroempresarial

Código SNIES 110915

Plan de estudios

Semestre I		Semestre II		Semestre III		Semestre IV		Semestre V		Semestre VI	
Asignatura	Cre	Asignatura	Cre	Asignatura	Cre	Asignatura	Cre	Asignatura	Cre	Asignatura	Cre
Cátedra IU Digital: Humanismo y Ciudadanía Digital	3	Cátedra IU Digital: Desarrollo Sostenible	3	Cátedra IU Digital: Paz, Convivencia y Ética	3	Analítica de Datos	3	Proyecto Integrado II	3	Proyecto Integrado III	3
Matemáticas	4	Cálculo	3	Estadística	3	Mercadeo Digital	3	Financiamiento y Bancarización en Asociaciones y/o Corporaciones Agropecuarias	3	Estrategias de Mercadeo Online	3
Habilidades Comunicativas y Competencias Informacionales	3	Fundamentos de Administración y Emprendimiento	3	Metodología de la Investigación	3	Proyecto Integrado I	3	Dinámicas de Comercio Interno y Externo	3	Pronóstico de la Demanda en la Cadena de Abastecimiento	3
Introducción al Comercio Electrónico Agrario	3	Aplicación de las TIC en el Sector Agrario	4	Contabilidad, Costos y Presupuestos	3	Estrategias y Plataformas del E-Commerce en la Cadena de Abastecimiento Agrario	4	Normatividad Comercial y Electrónica	3	Investigación de Mercados en Entornos Digitales	3
Organizaciones Sociales, Comunitarias y Productivas Rurales	3	Generación de Propuestas de Valor para Emprendimientos Rurales	3	Extensión, Asociatividad Rural e Innovación Social	3	Economía Agraria	3	Cooperativismo y Economía Solidaria	3	Modelo de Negocio de Emprendimiento Rural y Sostenibilidad	3
										Legislación Aduanera	3

**Total créditos 96**