



Institución  
Universitaria  
Digital de  
Antioquia

digitalidad próxima

# Informe Gestión Rectoral No. 4

Mayo y junio  
2026

[www.iudigital.edu.co](http://www.iudigital.edu.co)





# Investigación





# Punto de partida de la necesidad de un nuevo grupo de investigación "**Ética, Trabajo, Organizaciones y Sociedad Digital (ETHOS)**"

## Áreas principales

Sentido humano



Territorio

Inclusión

Educación a lo largo de **la vida**

Nace como una **respuesta estratégica institucional** para:

Renovación de registros calificados.

Creación de **nuevos** programas académicos.

Producción **investigativa** de docentes en otras áreas disciplinares.

**4%**

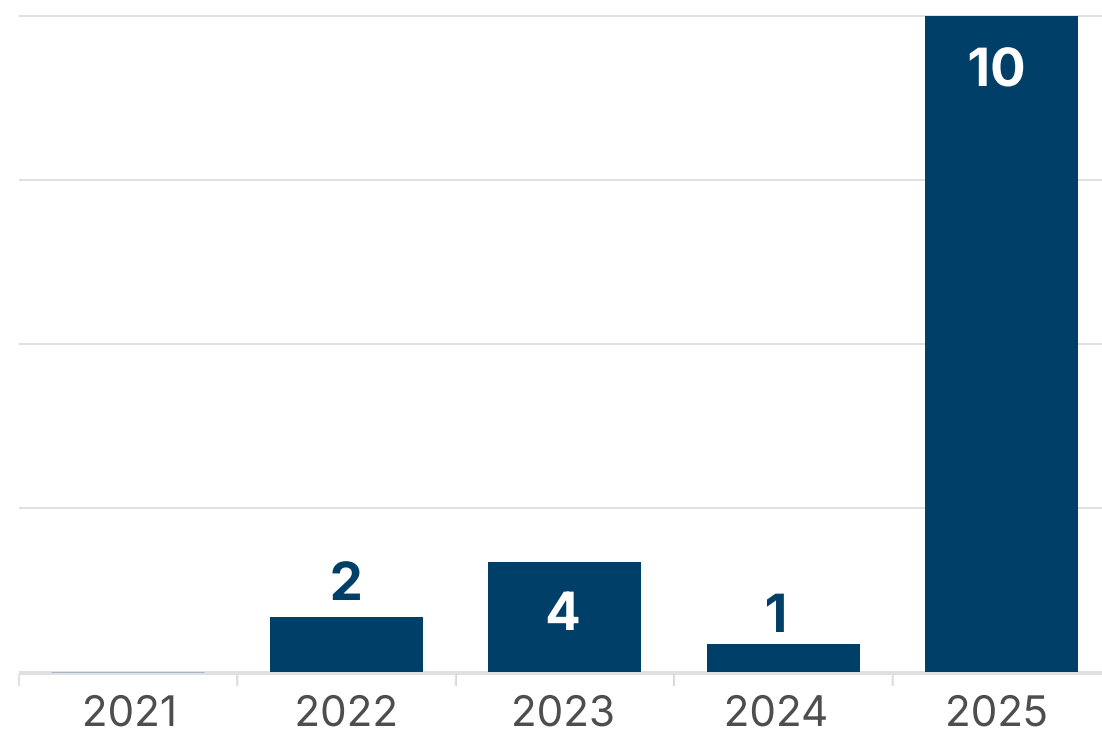
de **participación docente** en el grupo de investigación Innovación Digital y Desarrollo Sostenible — **INDDDES**.



# Red Colombiana de Semilleros de Investigación — RedCOLSI

## Vinculación internacional 2021 al 2025

Cantidad de estudiantes internacionales



Estudiantes internacionales por país



Estudiantes pendientes por participación en 2025

**Antioquia: 7**  
en Medellín, Turbo, Caldas, Sopetrán, Envigado, Giraldo y Betulia.

**Magdalena: 3**  
en Santa Bárbara de Pinto, Ciénaga y Plato.

\*Los 10 estudiantes correspondientes a la vigencia 2025, tendrán su salida a partir de julio de la vigencia 2026.



# Red Colombiana de Semilleros de Investigación

## RedCOLSI — Departamental

**20** proyectos

**27** estudiantes

- 22** en Antioquia
- 2** en Nariño
- 1** en Sucre
- 1** en Cundinamarca
- 1** en Santander

Muchos de estos estudiantes **viajan por primera vez desde sus veredas.**

**EDSI**  
Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación

**nodo**  
Antioquia

Red Colombiana de Semilleros de Investigación  
Fundación RedCOLSI

**IU Digital**  
de Antioquia  
Institución Universitaria Digital de Antioquia

digitalidad próxima

**XXV ENCUESTRO DEPARTAMENTAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN NODO ANTIOQUIA – 2026**



# Formalización de la nueva red de investigación



**Colectivo EArte Latinoamérica (EArte ALyC)** es una Red de investigación de la Educación Ambiental Superior en América Latina y el Caribe.

## **Objetivo:**

Contribuir a la consolidación sistemática y teórica del campo de la investigación en Educación Ambiental Superior.

## PAÍSES DE LAS INSTITUCIONES VINCULADAS



## Conclusiones

La formalización de un nuevo grupo, favorece el reconocimiento institucional de la **producción**, fortaleciendo los procesos de **acreditación**.

**Los territorios como laboratorios vivos**, los resultados en RedCOLSI y el fortalecimiento de los semilleros, convierte a la IU. Digital en un puente que **conecta el talento regional con ecosistemas científicos nacionales e internacionales**.

## Proyecciones

**Dos nuevos grupos de investigación:**

Educación Digital (a lo largo de la vida) y Construcción de Paz y Defensa del Territorio (fortalecer los programas de Derecho, Trabajo Social y Ciencias Ambientales).



# Internacionalización

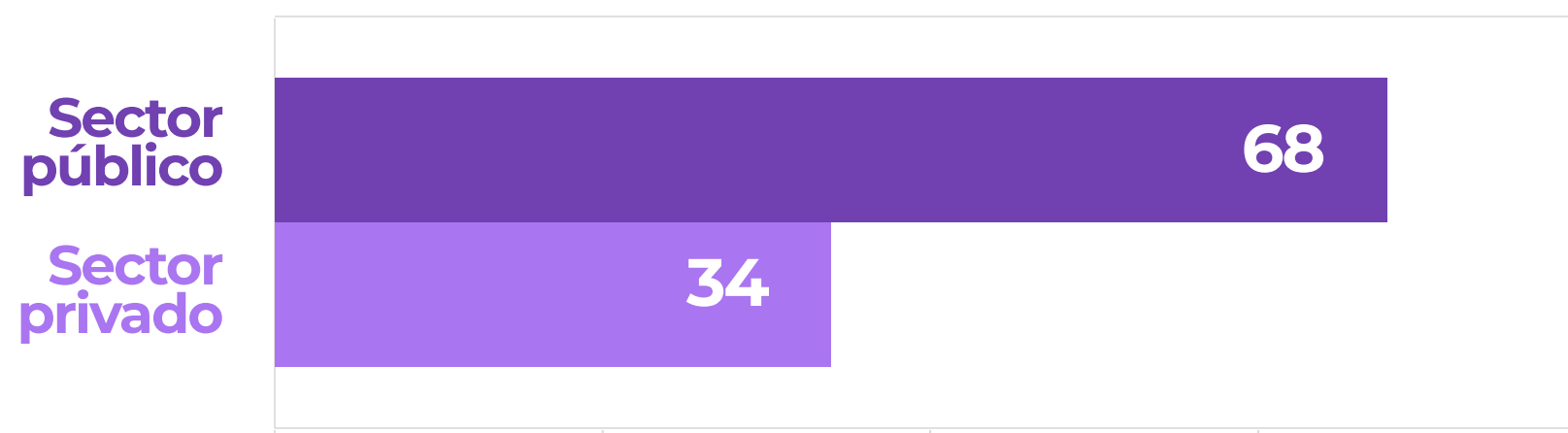
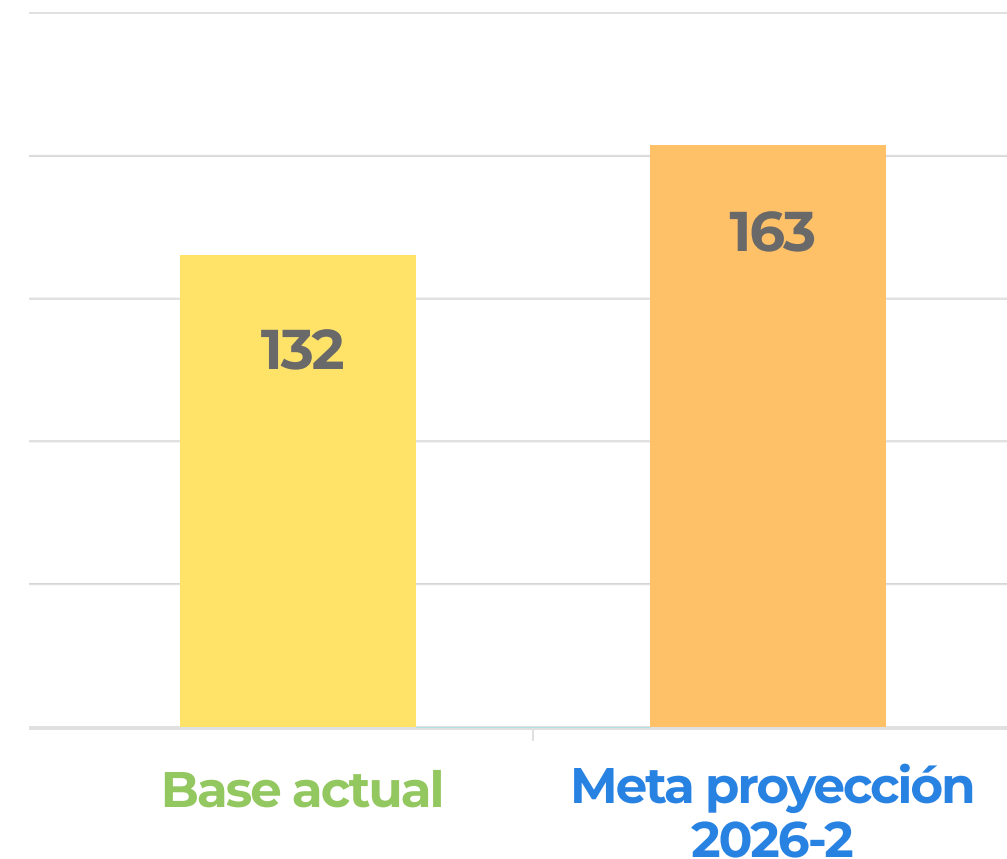


# Proyección convenios vigencia 2026

## 132 Convenios 2026-1



## Convenios 2026-2



Incremento del **23.5 %**

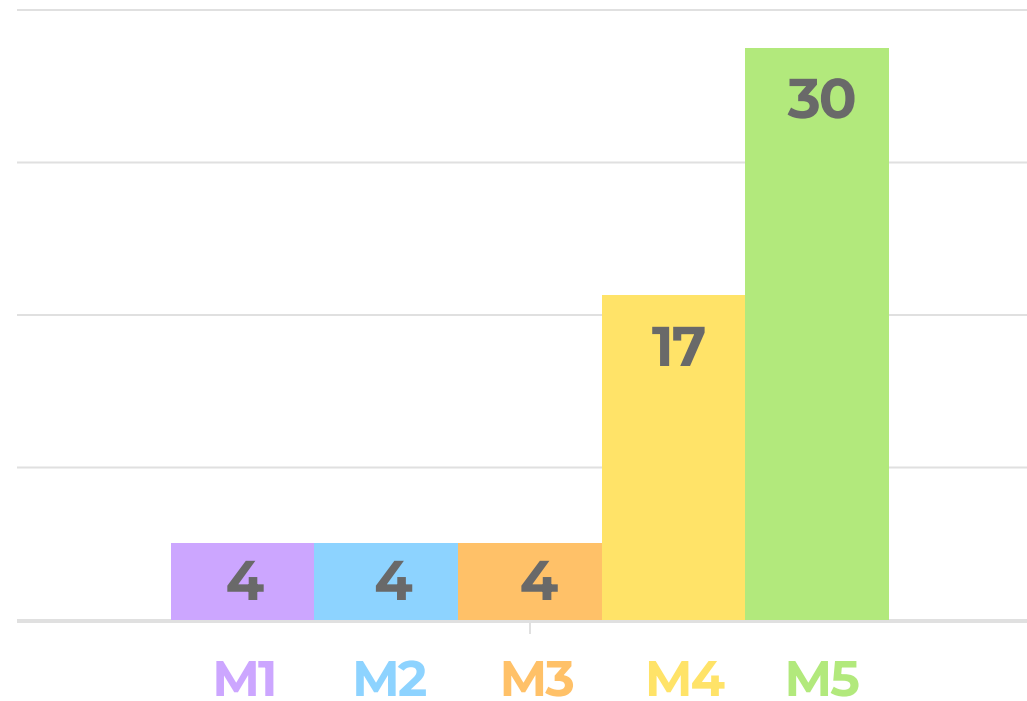
- + **23** nuevos convenios nacionales
- + **8** nuevos convenios internacionales



# Movilidad 2025-1 y 2025-2

La movilidad impulsa la inclusión, la internacionalización y la transformación territorial alineada con la Digitalidad Próxima.

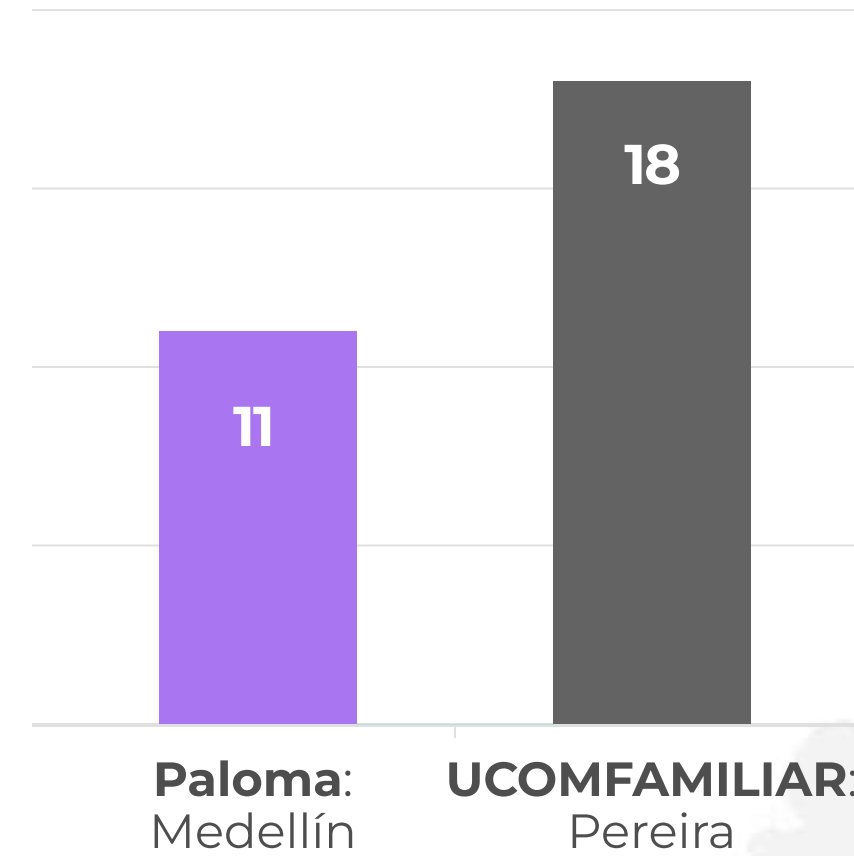
### Movilidades 2025-1



- M1** Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya - UVIC: España.
- M2** Movilidad Internacional de Voluntariados Interculturales - MIVI: España, Alemania y Portugal.
- M3** Delfín saliente: México, Perú y Envigado.
- M4** Delfín entrante: México y Nicaragua.
- M5** Paloma: Medellín.

Total: **59**

### Movilidades 2025-2

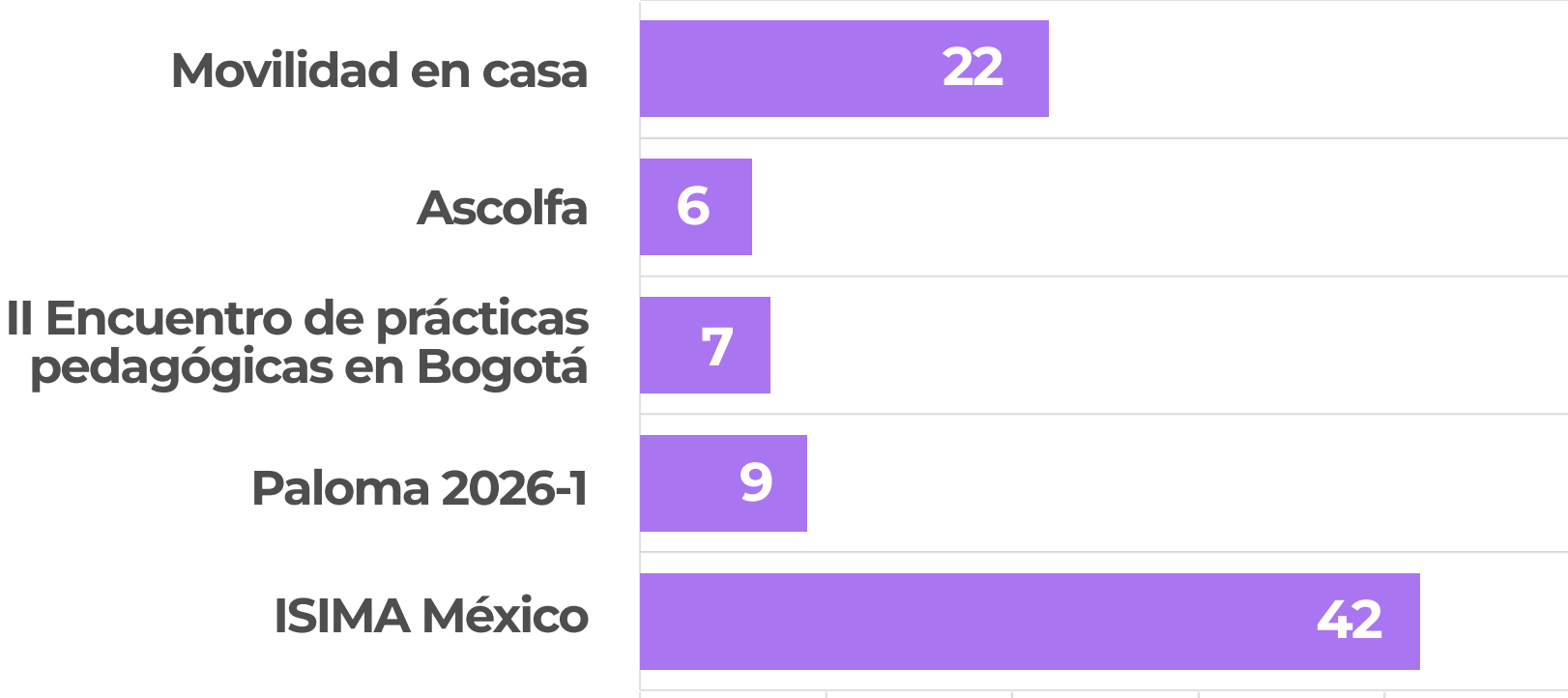


Total: **29**

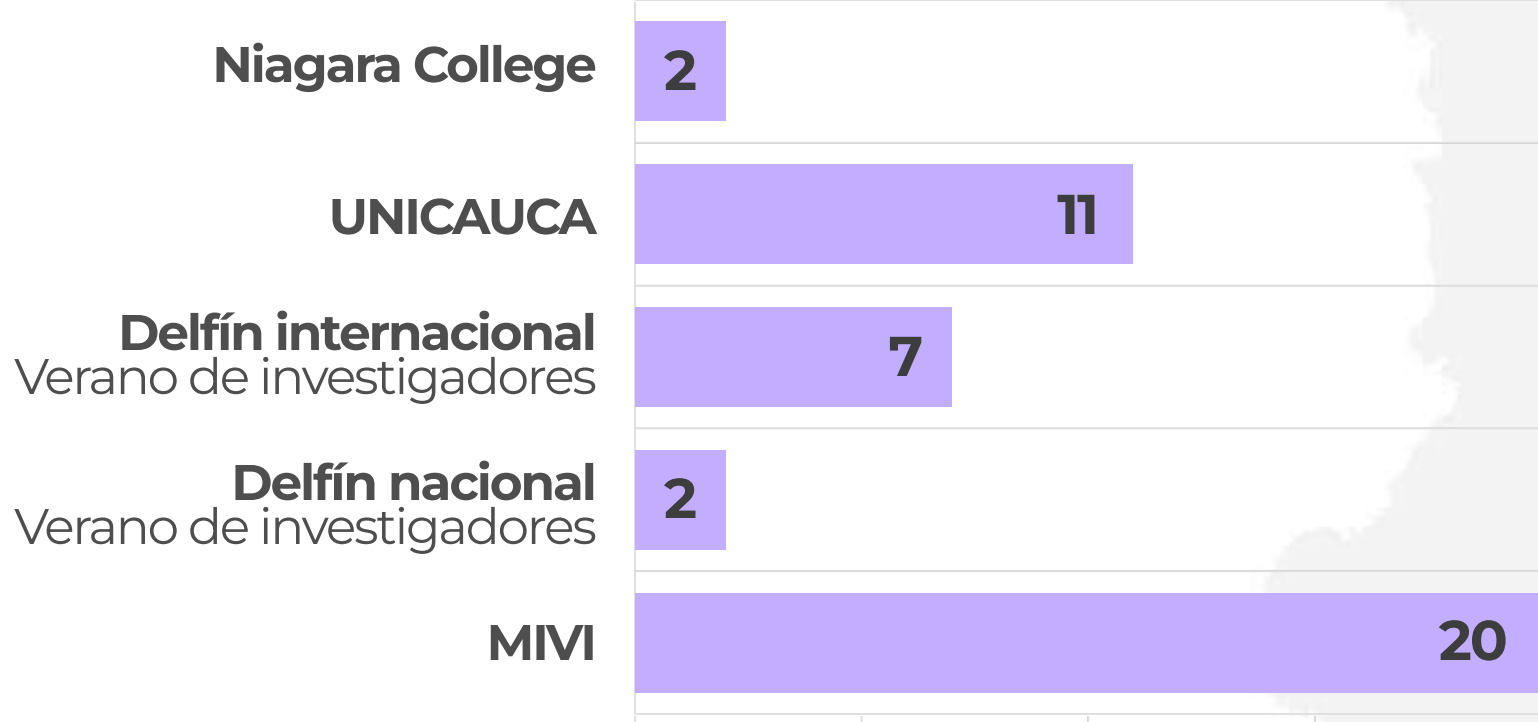


# Movilidad corte abril 2026

## 86 Movilidades entrantes y salientes



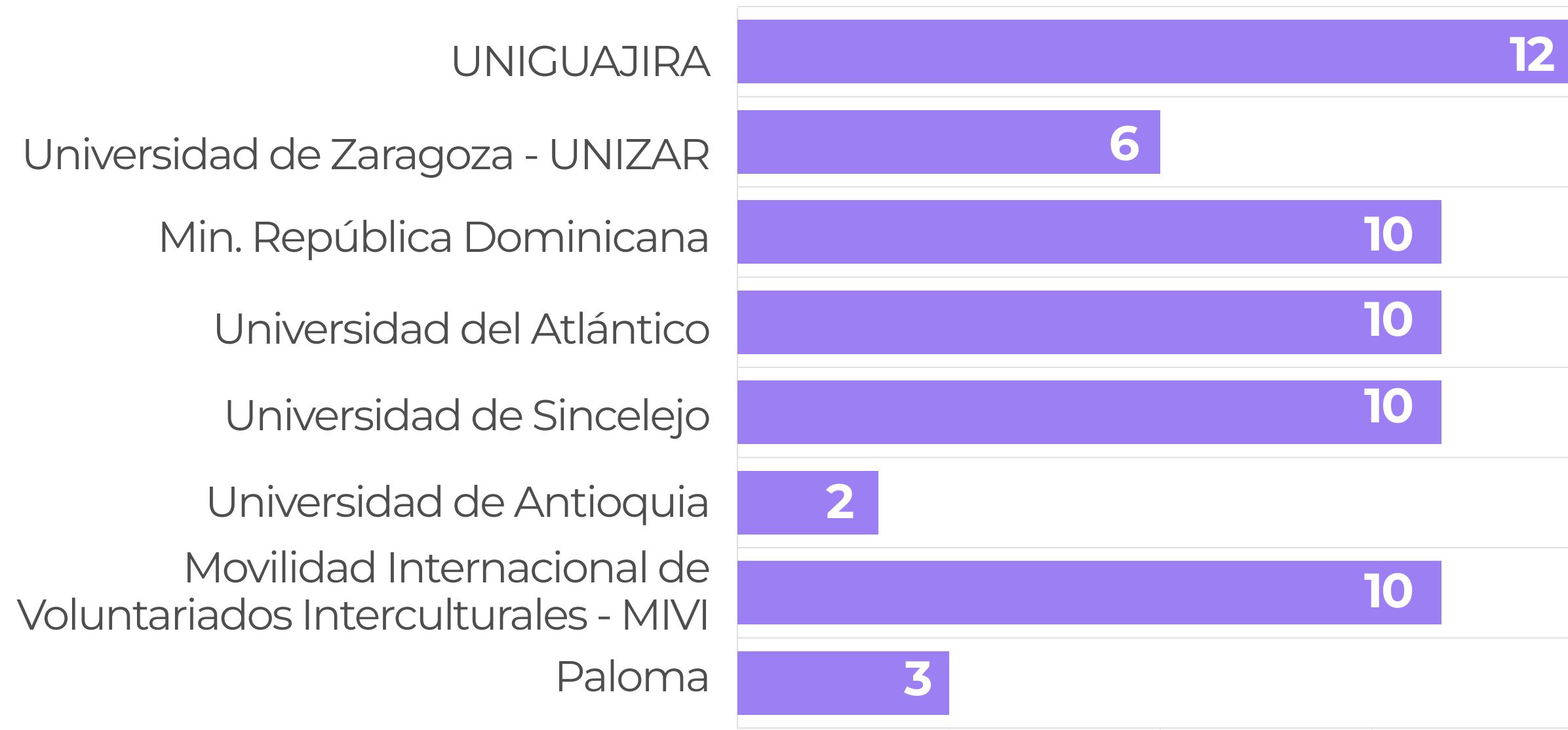
## 42 Movilidades en proceso



Con respecto a UNICAUCA, se llevó a cabo la convocatoria y el proceso de selección; no obstante, su continuidad se encuentra temporalmente en espera debido a situaciones de orden público.



# Proyecciones movilidad 2026



**63** Movilidades proyectadas



# Seguimiento de la internacionalización y la movilidad corte abril 2026

## Ejes de impacto

- Investigación e Internacionalización.
- Inclusión regional.
- Proximidad territorial y formativa.

## Resultados

- Acceso y experiencias globales.

## Prioridades futuras

- Ampliar cobertura internacional.
- Impacto en movilidad social.
- Digitalidad Próxima.

Se consolidaron avances en la **gestión de convenios**, la **planeación de movilidades 2026**, el **desarrollo de herramientas de seguimiento** y la exploración de **nuevas alianzas estratégicas**, fortaleciendo la proyección institucional en escenarios nacionales e internacionales.

# Proyección de la internacionalización y la movilidad 2026



## Prioridades

**Activación de convenios** estratégicos, **ejecución de convocatorias** de movilidad, **desarrollo de capacitaciones** y consolidación del **tablero de seguimiento** de convenios.



## Recomendaciones

Priorizar **alianzas de alto impacto**, fortalecer la **articulación interna** y establecer **indicadores de evaluación** continua.



## Proyección

**Aumento de convenios** activos, **mayor participación** en movilidad académica y fortalecimiento del **posicionamiento institucional**.



# Gestión Ambiental



# 173 TONELADAS DE CO<sub>2</sub>



obtuvimos un resultado de 173 toneladas de CO<sub>2</sub>.



# Gestión Tecnológica



IU Digital de Antioquia  
202699 908 00310

IU Digital  
de Antioquia  
Institución  
Universitaria  
Digital de  
Antioquia

acer



## Gestión realizada entre enero y mayo de 2026

- ✓ Posibilitamos el **acceso integral de la comunidad educativa a las plataformas, cursos y contenidos**. Adicional, resolvimos las inquietudes e inconvenientes en el menor tiempo posible.
- ✓ Consolidamos un ecosistema robusto que supera las **45.000 licencias activas (incluyendo Canvas, Google, G+, ArcGIS, Microsoft, X4Life y Educatic)** para nuestra comunidad institucional.
- ✓ Más de **13.000 solicitudes** de soporte recibidas y atendidas en su totalidad, dentro de los tiempos establecidos.
- ✓ Implementación de un Campus Académico con disponibilidad del 99.9% durante el periodo. Alrededor de **1.300 grupos disponibles en 565 asignaturas** para el segundo bloque.



### Implementación G+ académica

**50%** administración, registros, planeación, programación y admisiones.

**40%** estudiantes.

**35%** Extensión Académica.

**20%** Bienestar Institucional.



# Gestión realizada entre enero y mayo de 2026

## Alistamiento técnico de aulas virtuales

1.316 Grupos sincronizados

107 Cursos y diplomados

565 Asignaturas en Canvas

108 Ajustes de contenido

577 Personas inscritas en los cursos virtuales de herramientas digitales.

5 Charlas y encuentros formativos realizados dentro del Plan de capacitación.

## Licenciamiento de plataformas



G+  
20 mil



Google  
18 mil



ArcGIS  
5 mil



Microsoft  
550



Educatic  
Ilimitadas



X4Life  
5 mil

## Centro de soporte técnico

100% Casos resueltos en la institución.

269 Casos escalados a proveedores.

13.764 Casos atendidos por la mesa de servicios.



# Ciberseguridad e infraestructura tecnológica

## enero a mayo 2026

### Emisora

Entrada en funcionamiento y entrega para operación por parte de la Dirección de Comunicaciones y Mercado.

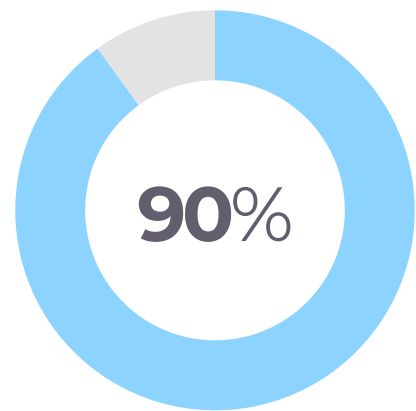


**408 equipos portátiles** por estampilla

✓ **100% en adquisición de equipos portátiles por estampilla y 80% de renovación de equipos administrativos.** El 90% se logró gracias a la implementación del proyecto de omnicanalidad que optimiza nuestra cercanía con la comunidad.

### Implementación de omnicanalidad

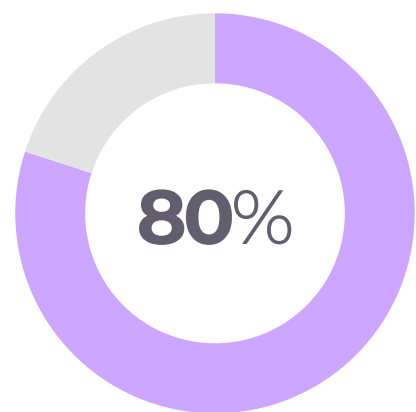
Amazon Connect para envío de correos.



**+1.5 millones**

✓ Inversión de **\$2.500 millones en un escudo de ciberseguridad Fortinet** que gestiona más de 1.500 dispositivos y neutraliza cerca de 7 millones de eventos de riesgo semanales.

### Renovación de equipos administrativos



**212 Equipos**

✓ Adicionalmente, **se avanzó en un 50%** en el blindaje de la infraestructura tecnológica con una **Política de Seguridad.**

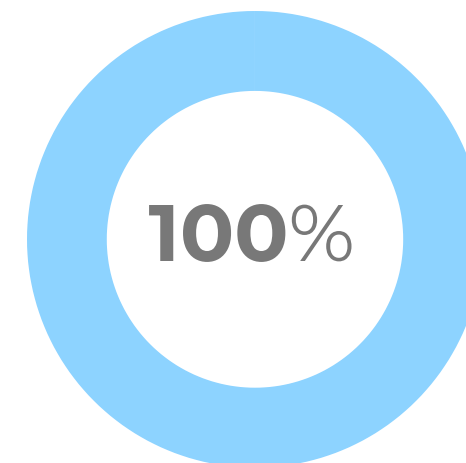


# Gestión realizada entre enero y mayo de 2026

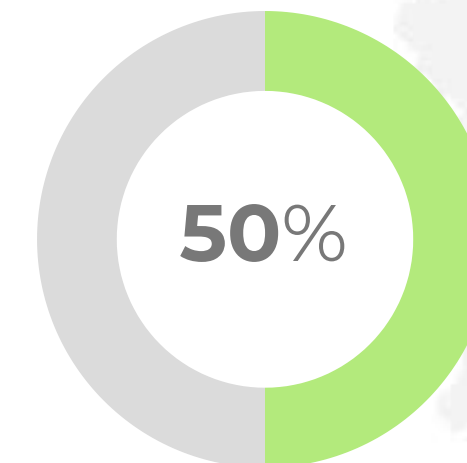
## Desarrollo de aplicaciones

- ✓ Modelo de producción de contenidos: **creación de 69 unidades formativas**: 45 de pregrados, 16 de tecnologías y 8 de posgrados.
- ✓ Innovación pedagógica: creación de experiencias inmersivas como **Riesgos Hidrometeorológicos en el Valle de Aburrá**, que se presentó en Colombia 5.0 ; desarrollo de **juegos interactivos** que dinamizan y apoyan los procesos de aprendizaje y la apropiación del **Laboratorio de Inmersión Insitucional**.
- ✓ Construcción de sistemas y aplicativos de software para generar valor agregado en la comunidad y gestionar de forma eficiente la **automatización de procesos**.

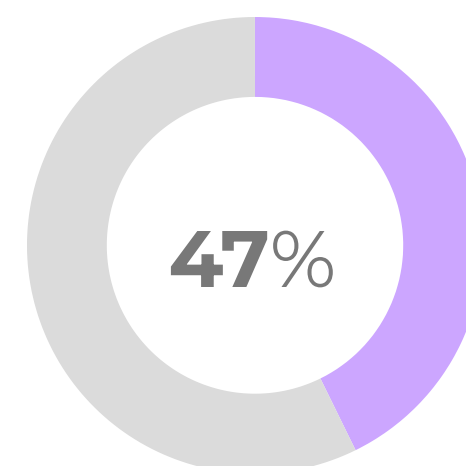
Sistema de consulta admisiones académicas



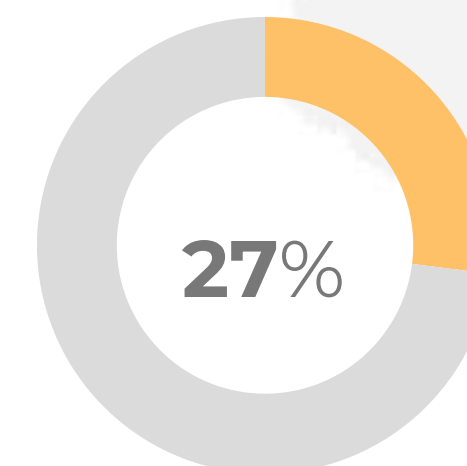
Programación académica (integrado con IA)



Sistema de insignias



Plataforma CREA (integrada con IA)



## Gestión realizada entre enero y mayo de 2026

- ✓ Consolidación de un ecosistema vivo de gran alcance e interacción, **superando el 1.5 millones de vistas** en el sitio web.
- ✓ Hemos rediseñado los microsítios de **IU Digital Radio, Bienestar Institucional, Investigación y Biblioteca**.
- ✓ Producción de contenidos en el **Centro de Producción Audiovisual (CPA)**, alcanzando las **236.000 visualizaciones en 29 transmisiones en vivo** y cientos de horas en estudios de grabación, cabinas de voz y soporte técnico a eventos.



# Gestión del Conocimiento y la Innovación

## Renovación de sitios

**28%** de avance en la ejecución del **Plan de Acción** para el 2026.

- Inventario de necesidades tecnológicas.
- Identificación del capital intelectual de la IU Digital.
- Repositorio del conocimiento (buenas prácticas y lecciones aprendidas).
- Capacitaciones en Gestión del Conocimiento y la Innovación.
- Fortalecimiento cultura del Gestión del Conocimiento y la Innovación.

## Caja de iniciativas

Fase 1 al **100%**

Fases 2, 3, 4 y 5 en desarrollo.

Identificación de los problemas, retos y necesidades detectadas en las áreas.

**7 sesiones programadas**

Fomentar la cultura de conocimiento en toda la institución.



# Conclusiones


- Alta **disponibilidad en LMS** con disposición y sincronización técnica de todos los cursos para asegurar la operatividad de los programas académicos.
- Atención del **100%** de los casos remitidos a la **Mesa de servicios**.
- La **fábrica de seguridad** está en implementación dentro del ecosistema de Fortinent para así, potenciar la **protección de red, datos y dispositivos institucionales**.
- Avance significativo en el **desarrollo de software** para atender necesidades misionales (automatización de procesos y el uso ético de la IA).
- El **portal institucional superó las 300.000 visitas** en un mes y cuenta con Índice de Acceso a la Información Pública - ITA del 100%. Permanentemente se trabaja en asuntos de accesibilidad e imagen.
- Puesta en marcha desde el punto tecnológico de la **emisora IUD Radio**.
- Avance significativo de la Gestión Tecnológica **en liderar, habilitar y transformar el ecosistema digital, los medios, mediaciones y contenidos** de la IU Digital, para que la *Digitalidad Próxima* sea una realidad cercana, accesible, segura, pertinente y sostenible en los territorios.

digitalidad próxima

# ¡Gracias!

 atencionalciudadano@iudigital.edu.co

 Teléfono: (604) 520 07 50

 Carrera 55 # 42-90 INT 0101  
Centro Cívico Plaza de la Libertad  
Medellín, Antioquia, Colombia.



**Institución  
Universitaria  
Digital de  
Antioquia**

[www.iudigital.edu.co](http://www.iudigital.edu.co)